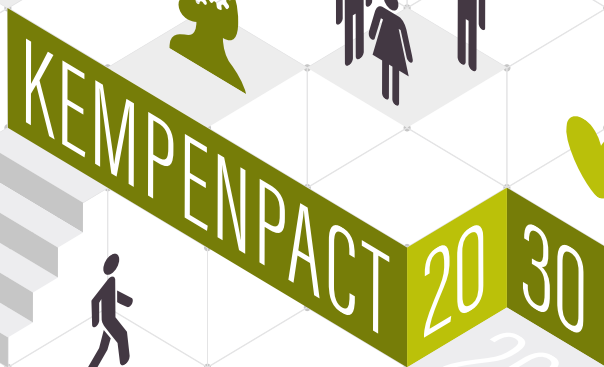




**Streekplatform
Kempen**
Sterke regio.
Slim netwerk





The background of the lower half of the image is a photograph of a large steel truss bridge, likely the Erasmus Bridge in Rotterdam, viewed from a low angle looking up at the structure. The image is tinted with a dark olive green color.

KEMPENPACT 20 30

Beste lezer

Wat u nu vast heeft is het Kempenpact2030. Dit pact is een afspraak die de Kempen met zichzelf maakt om tegen 2030 een inclusieve, warme, zorgzame, ondernemende, innoverende en duurzame samenleving te zijn. Het Kempenpact2030 is een bondgenootschap tussen gemeenten, provincie, sociale partners, Kempense parlementairen en diverse sociaaleconomische actoren om samen stappen te zetten richting die gemeenschappelijke horizon. Dit pact is voor en door de Kempen gemaakt.

Het is ONS AMBITIEUS PLAN om samen de beste Kempen te worden die we willen zijn.

Dit Kempenpact2030 kan je vergelijken met een wegenkaart, waarbij we samen onze startpositie en de bestemming hebben bepaald en we de eerste lijnen hebben getrokken om op deze bestemming te geraken. We zijn gepakt en gezakt met ons verleden, onze expertise, onze troeven, ons enthousiasme en ga zo maar door. Via diverse projecten en initiatieven gaan we op weg. Gaandeweg zullen we – door nog betere kennis van het parcours en elkaar – onze routeplannen versterken, aanpassen en aanvullen, steeds met de gemeenschappelijke bestemming in het vizier.

Ik ben alvast fier op dit reisgenootschap én op de gekozen bestemming. Dit Kempenpact2030 verbindt de Kempense krachten. De afgelegde weg tot dit pact was al hartverwarmend. Samen maken we er een mooie tocht van.

WARD KENNES

Voorzitter Streekplatform Kempen

Oktober 2020

Goed voorbereid op reis

Samen de weg uitstippelen

Begin 2019 besliste het Streekplatform Kempen om een ambitieus, co-creatief traject op te starten, dat het Kempens streekbeleid impulsen moest geven voor het komende decennium. Het Streekplatform Kempen was facilitator, maar het moest een plan worden van, voor en door de Kempen.

Op het toekomstforum in oktober 2019 kwamen 81 gemotiveerde mensen¹ met een hart voor de Kempen samen. De groep was samengesteld vanuit diverse sectoren en maatschappelijke speelvelden. Er werd teruggeblikt op het verleden en gezocht hoe dit onze Kempense identiteit gevormd had. Er werd gekeken naar de uitdagingen en trends rondom ons. Mijlpaal in dit traject was het moment waarop de aanwezigen de gezamenlijke ambitie verwoordden. Onze gemeenschappelijke horizon, in drie hoofddoelstellingen:

- in **2030** is de Kempen duurzaam,
- in **2030** is de Kempen een inclusieve, warme en zorgzame samenleving,
- in **2030** is de Kempen een ondernemende en innoverende samenleving.

Dit toekomstbeeld was de motiverende prikkel om te bepalen hoe we samen op weg konden gaan. Het resultaat waren een tiental projectideeën.

In de loop van 2020 kregen deze projectideeën stapsgewijs meer vorm door het werk van geëngageerde projectgroepen. Van bij de start werd gewerkt met een projectmatige aanpak om onze doelstellingen te realiseren. Projecten met een eigen focus, maar toch verbonden met elkaar in een coherent geheel. Het is die verbondenheid die ervoor moet zorgen dat het Kempenpact2030 als geheel de Kempen doet groeien in haar mogelijkheden. En het blijft hier niet bij. Bij de redactie van dit Kempenpact2030 liggen de volgende projectideeën alweer klaar. Steeds met de drie hoofddoelstellingen als bestemming en referentiekader. Allen met de bedoeling om te timmeren aan de weg naar die mooie Kempense horizon.

--

1. De selectie van deze deelnemers gebeurde door een ontwerpteam waarbij zoveel mogelijk rekening werd gehouden met elkaars versterkende diversiteit. Het verslag van het Toekomstforum Kempen van 25 & 26 oktober 2019, waaronder de deelnemerslijst, vind je terug op www.streekplatformkempen.be

Naast de Kempenpact2030-projecten, blijft de werking van het Streekplatform Kempen een belangrijke schakel in het realiseren van onze gemeenschappelijke horizon. Het sociaaleconomisch netwerk bewaakt de Kempenpact2030 visie, spreekt met één stem voor onze regio en zorgt voor een helikopterzicht. Het Streekplatform Kempen neemt zelf ook initiatieven om de Kempense belangen te verdedigen en de krachten te bundelen.



Onze Kempense rugzak

Ik ga op reis en ik neem mee...

een waardevolle rugzak vol Kempense troeven en kenmerken.

Zo is de Kempense zandgrond een fundamenteel ingrediënt van de Kempen, iets wat de Kempen mee maakt en gemaakt heeft. Onze ondergrond beïnvloedt onze ruimtelijke ontwikkeling, onze dorpsontwikkeling, onze economische ontwikkeling, onze vorm van samenleven vroeger en ook nu. Deze ondergrond vormde ook het karakter van de Kempenaren: "We zijn een veerkrachtige regio. We maken van een zwakte een sterkte". Dit alles zorgde ervoor dat er bijzondere Kempense plekken zijn ontstaan: de koloniën, de Warande, de nucleaire zone, de hogescholen, de kanalen, het vennengebied, de Kempense meren, innovatieve zorgspelers Het is met deze kenmerken in onze bagage dat we op pad gaan.

De Kempen kent de kunst om moeilijke situaties om te buigen naar kansen. Samenwerking zit ons hierbij in het bloed. En ja, onze koppigheid durft dan ook wel eens te helpen. Wanneer in het verleden de Kempen uitgekozen werd om de opvang van landlopers te organiseren, dan betekende dit meteen ook het ontstaan van unieke kolonies die tot vandaag een maatschappelijke rol vervullen. Denk hierbij aan de mix van natuur, ecosysteemdiensten, toerisme en penitentiaire instellingen. Door de komst van de nucleaire sector evolueerden we tot een expertiseregio in medische isotopen en nucleaire afvalberging. Arme zandgrond hield ons niet tegen om een belangrijke landbouwregio te worden of om de grondstoffen te benutten en bouwmaterialen en glas te produceren. Zijn er structurele problemen in de zorg, dan pakken we ze zo goed en zo kwaad als kan pragmatisch aan. Niet voor niets zijn de gezinsverpleging, het eerste JAC (jongerenadviescentrum), de CADO's (collectieve autonome dagopvang voor ouderen), de farmaceutische industrie, de pil, LiCalab, ... het resultaat van pionieren in de Kempen.

Voelen we de grenzen van globalisering en de draagkracht van onze aardbol, dan antwoorden we met projecten en samenwerking over verschillende sectoren heen en zetten we in op technologie die er dan toe doet. De geothermie, zonneregio Kempen, het eerste biogas op ons aardgasnet zijn slechts enkele voorbeelden.

Tot slot zien we in de Kempen een sterke aanwezigheid van technisch en technologisch onderwijs en onderzoek, zowel inzake bio-economie en voedselproductie, als op vlak van de maakindustrie, zorginnovatie en duurzame bouwtechnieken. Dit maakt de Kempen een ideale biotoop voor innovatie.



Het landschap om ons heen

"Wie enkel naar zijn eigen voetstappen kijkt mist veel van de rijkdom onderweg." Ook met het Kempenpact2030 kijken we naar de wereld om ons heen en leggen we de link met wat de Kempenaar nu al doet. We maken verbinding met eerder opgestarte waardevolle trajecten en met het werk van bestaande netwerken en partners. Het Kempenpact2030 is een levende schakel in een wijde omgeving in transitie.

HET BELEID

Streekbeleid is onlosmakelijk verbonden met andere bestuurlijke niveaus. En dit in twee richtingen. Sommige zaken vragen een zeer lokale aanpak, en daar is het gemeentelijke bestuur de ideale actor. Is de gemeentegrens te beperkt voor een uitdaging dan is een bovenlokale aanpak complementair aan deze lokale inspanningen. Bovendien biedt het netwerk van Streekplatform Kempen kansen voor samenwerkingen met sociale partners, kenniscentra en onderwijsinstellingen, waar ook lokale besturen mee de vruchten van plukken. Wat de Kempen realiseert op vlak van energie is hier een mooi voorbeeld van.

Tegelijkertijd is het Kempenpact2030 ingebed in het provinciale, Vlaamse, federale en Europese beleid. Initiatieven rond ruimtegebruik en mobiliteit passen zo in de provinciale strategische visie ruimte. Een plan voor het Kempens openbaar vervoer wordt opgemaakt in de vervoerregio, een bestuursorgaan dat zijn oorsprong vindt in Vlaamse regelgeving. Ook timing speelt hierin een rol. Zo is het overleg rond de mogelijkheid van een nationaal park in de Kempen uitgesteld totdat de Vlaamse regelgeving de nodige duidelijkheid geeft inzake de voorwaarden van erkenning, rechtszekerheid voor de landbouwsector en mogelijk flankerend beleid. Bij de opmaak van het Kempenpact2030 was het nog te onduidelijk wat de impact van een gebiedserkenning 'nationaal park' zou zijn voor de verschillende actoren in het gebied.

KEMPEN2030

Kempen2030 is de Kempense krachtenbundeling om het 'burgemeestersconvenant voor klimaat en energie' te realiseren. Het vloeit voort uit de VN klimaatakkoorden en de akkoorden binnen de Europese Unie. Het programma zet zowel in op klimaatmitigatie (= het verminderen van de impact op de klimaatopwarming) als op klimaatadaptatie (= aanpassingen van onze omgeving zodat de impact van de klimaatopwarming tot een minimum beperkt blijft). Zo streeft het partnerschap van Kempen2030 ernaar om 40% minder CO₂ uitstoot te realiseren, en wil het

duurzame, veilige en betaalbare energie voor iedere Kempenaar garanderen.

Elk individu en elke sociaaleconomische actor zal noodzakelijkerwijze zijn bijdrage moeten leveren om deze doelstellingen waar te maken. Het Kempenpact2030 focust zich hierbij op initiatieven die een regionale aanpak vragen, vaak ook over verschillende beleidsdomeinen heen. Hernieuwbare energie, en in het bijzonder de Kempense trekkersrol in groen gas en geothermie zijn hier een belangrijk onderdeel van. Net zoals het ijveren voor klimaatvriendelijke mobiliteit.

KEMPENS MOBILITEITSPLAN

Voor het optimaliseren van de Kempense mobiliteit hebben de Kempense partners met de opmaak van een mobiliteitsplan Noorderkempen, een mobiliteitsplan Middenkempen en een mobiliteitsplan Zuiderkempen – onder regie van provincie Antwerpen - gekozen voor een gemeentegrensoverschrijdend en gefaseerde aanpak van de mobiliteitsuitdagingen. Dit wordt – samen met het werk van de vervoerregio – geïntegreerd tot één Kempens mobiliteitsplan. In 2019 slaagde de Kempense vervoerregio erin om als eerste in Vlaanderen een akkoord te hebben van een regionaal openbaar vervoersplan.

EÉN PLUS EÉN IS MEER DAN TWEE

De kracht van een Kempenpact2030 ligt in sector- en organisatie-overstijgende samenwerkingen. Echter, het Kempenpact2030 heeft niet de ambitie om een representatief beeld te geven van bestaande initiatieven van alle Kempense sociaaleconomische spelers, noch van alle reeds aanwezige samenwerkingen tussen stakeholders. Het heeft wel de ambitie om door een gemeenschappelijk hokjesoverschrijdend denken meerdere stenen te verleggen richting een nog betere leef- en werkomgeving voor de Kempenaar.

EVEN TERUGBLIKKEN EN VOORUITKIJKEN

Het Kempenpact2030 is evenmin een losstaand gegeven in de tijd, maar bouwt verder op de initiatieven die opgestart werden onder de vlag van het RESOC Kempen en het Streekplatform Kempen. Hierbij zijn te vermelden: eerdere Streekpacten en het Dynamisch actieplan Kempen (DYNAK), het programma 'Versterkt Streekbeleid Kempen', de Kempense memoranda aan de Vlaamse en federale regeringen¹. Tegelijkertijd laat het Kempenpact2030 ruimte voor dynamiek en staat het open voor nieuwe projectideeën de komende jaren. Tweejaarlijkse actieplannen zullen deze dynamiek stroomlijnen.

--

¹ Allen raadpleegbaar op www.streekplatformkempen.be

Onze ambitie

Onze gemeenschappelijke horizon

De mensen met een hart voor de Kempen delen een ambitie. Onze gemeenschappelijke horizon is een Kempen die in 2030 een duurzame samenleving, een inclusieve, warme en zorgzame samenleving én een ondernemende en innoverende samenleving is.

Als we in 2030 ontwaken hebben we bruisende dorpen en steden. We kunnen er winkelen, advies en begeleiding inwinnen. We wandelen door mooie straten, langs veilige en aangename pleinen. We fietsen langs brede comfortabele fietspaden. We verplaatsen ons met de glimlach en op een schone manier naar het werk, de school, de vereniging, de familie

We zijn een samenleving waarin iedereen mee is. We reiken de hand aan wie het moeilijk heeft. We zijn een gezonde samenleving. Onze huizen, onze lokalen, onze wijken, onze parken, onze open ruimte ... bieden een gezond leefklimaat en sterke ecosysteemdiensten, zoals zuiver drinkwater, recreatie, natuurlijke bestuiving, gezonde voeding, zonne-, warmte-, en windenergie,...

KORTOM IN 2030 IS DE KEMPEN DUURZAAM.

Als we in 2030 rondom ons kijken zien we een regionale arbeidsmarkt waar ieder talent op de juiste wijze wordt ingezet. We zien gelukkige werkvloeren. We zien kinderen en volwassenen die groeien in hun ontwikkeling en we zien er die excelleren.

In onze maatschappij is aandacht voor kwetsbaren. We bieden en krijgen zorg en ondersteuning op maat, ook voor psychisch welbevinden. Iedereen is mee.

We kijken reikhalzend uit naar activiteiten met vrienden en burens, van gemeenschappelijk tuinieren, tot kookavonden, van op kamp gaan tot samen gaan joggen of fietsen. We laten ons verrassen en verwennen door culturele initiatieven. De Kempen bestaat uit veerkrachtige dorpen, steden en gemeenschappen. Met een goede work-life balance. We hebben een sterk sociaal weefsel, waar iedereen aan de slag kan. We zijn gelukkig.

KORTOM IN 2030 IS DE KEMPENSE SAMENLEVING INCLUSIEF, WARM EN ZORGZAAM.

De Kempen zet in op maakindustrie met impact, op kwaliteitsvolle voedselproductie en voedselinnovaties, op zorginnovatie, innovatieve en duurzame bouw en bio-economie met een focus op duurzaamheid. Door slimme en sterke allianties is er een goede economische mobiliteit. De Kempen maakt een sterke connectie met de omliggende regio's en de wereld.

Samen met jou
gaan we graag op pad.



Het DNA van een Kempenpact2030-project



Drie hoofdthema's keren voortdurend terug in het Kempenpact2030, en sluiten aan bij de drie ambities van onze gemeenschappelijke horizon. Samen willen we bouwen aan een Kempense samenleving die:

- **innoverend en ondernemend is,**
- **duurzaam is,**
- **en warm, zorgzaam en inclusief is.**

Vertrekkend vanuit deze holistische visie brengt ieder Kempenpact2030-project een bijdrage tot deze drie ambities. Innovatie die de zorgsector verder helpt, talentontplooiing en tewerkstelling die inclusief is én bijdraagt tot ondernemerschap met impact, ondernemerschap dat aan de basis ligt van innovatie en een duurzame economie, en een gezonde en gelukkige Kempenaar die zijn bijdrage levert aan een bloeiende Kempen.

Een Kempenpact2030-project is per definitie gestoeld op partnerschappen van meerdere actoren en behoort niet tot de kernactiviteiten van één actor. De gehanteerde werkwijze is niet-exclusief en open-minded: partners die een bijdrage willen leveren om de doelstellingen te realiseren kunnen aansluiten.

Regiobelangen primeren hierbij boven sectorale of organisatiebelangen.

Kempenpact2030-projecten zijn met andere woorden projecten die de Kempen versterken. Dit wil evenwel niet zeggen dat ze per se binnen de grenzen van de Kempen beperkt blijven of het hele Kempense gebied moeten omvatten. De Kempen is geconnecteerd en ook projecten die de Kempen versterken zijn dat.

En...actie!

Tien langetermijnprojecten staan nu – najaar 2020 - klaar in de startblokken. Deze projecten zijn ambitieus. De lat ligt hoog, de horizon is 2030. De projecten gaan voorbij het evidente en zijn daarom niet met één vingerknip te realiseren. Gezien hun DNA wordt in deze fase vaak de nadruk gelegd op het consolideren van de partnerschappen en het uitwerken van een doeltreffende strategie.

Wat volgt is een omschrijving van de Kempenpact2030-projecten en hun actiepunten voor de periode 2020-2022. Waarom 2020-2022?

Omdat dit Kempenpact2030 een startpunt is, en geen eindpunt. We houden ten allen tijden de vinger aan de pols. Voortschrijdend inzicht, overwonnen obstakels, en veranderende omstandigheden zullen in de volgende tweejaarlijkse actieplannen zichtbaar worden in de vorm van aangepaste acties en nieuwe projecten.

De projectbeschrijvingen die volgen tonen je, meer in detail, de inspirerende samenwerkingen. Partnerschappen die de basis vormen voor meer.

Doe je ook mee?





DOEL

Door het toepassen van hernieuwbare energie bijdragen aan een reductie van de Kempense CO₂ uitstoot met 40% tegen 2030 (net als het Burgemeesterscovenant en het Kempen2030 programma).

ACTIE 1

1. **Renewable Energy House:** een Kempens leer- en beleefcentrum over hernieuwbare energie waar professionals en particulieren ideeën kunnen opdoen, en onder deskundig advies eigen plannen concreet vorm kunnen geven.
2. **Renewable Energy Campus:** samen met het technisch onderwijs in de Kempen praktijkgerichte opleidingen in hernieuwbare energietechnieken opstarten. Op die manier zullen Kempense jongeren in eigen streek deze toekomstgerichte opleiding kunnen volgen en nadien met hun kennis en kunde bijdragen aan hernieuwbare energieprojecten bij Kempense bedrijven.

WE ZIJN TE VREDEN ALS ...

1. de Kempen in Vlaanderen een voortrekkersrol heeft op vlak van hernieuwbare energie (energieproductie, energieopslag en rationalisering van energieverbruik).
2. het Renewable Energy House professionals en particulieren kan informeren, sensibiliseren en overtuigen om tot actie over te gaan.
3. meer Kempense leerlingen en studenten hernieuwbare energietoepassingen studeren.
4. meer hernieuwbare energieprojecten en energietoepassingen gerealiseerd worden.
5. het Renewable Energy House functioneert als zelfbedruipende organisatie.

TIJDSLIJN

Renewable Energy House

2020: uitwerken concept, uitbouw partnerschap, vastleggen locatie en bepalen hoe coördinatie in te vullen

2021: partners aantrekken voor realisatie, financiering, oprichting en uitvoering

2022-... : uitbating, impactanalyse en bijsturen waar nodig

Renewable Energy Campus

2020: verkennen mogelijkheden HT²O Campus Turnhout en Thomas More, inspiratie opdoen in binnen- en buitenland

2021: aanvragen programmatie en opstart nieuwe opleiding, nagaan bijkomende opleidingsmogelijkheden

2022-....: opleiden Kempense studenten

MIDDELEN EN MANKRACHT

Renewable Energy Campus: geen bijkomende kosten

Renewable Energy House:

- coördinator: deeltijds -> voltijds
- inkomsten: o.a. via sponsors en partners, projectsubsidies

PARTNERSCHAP

ENKO, Campina Energie, IOK, Kamp C, GEBO, HITA, VITO, Thomas More, KU Leuven, Boerenbond, Innovatiesteunpunt, HT²O Campus Turnhout



Dorp rond het kind



DOEL

Elk kind dat opgroeit in de Kempen moet dezelfde kansen krijgen om zijn talenten te ontdekken en ontwikkelen. Om dit waar te maken rekenen wij op “het dorp” als sterk en veerkrachtig netwerk rond ieder kind. Samen met ouders, organisaties en geëngageerde Kempenaren verhogen we de groeikansen voor het kind.

ACTIES

1. **Trampoline:** Pilootgemeenten gaan preventief aan de slag om voor de allerjongste kinderen de groeikansen te versterken opdat in 2030 het aantal vroegtijdige schoolverlaters sterk daalt.
2. **100 opgroeiende kinderen worden versterkt (minimaal):** Een kind uit een kansarme omgeving dat in kleine en grote dingen geholpen wordt door een kansrijkere persoon... de projectpartners geloven dat deze informele buddywerkingen talrijk zijn maar teveel onder de radar blijven. Door een megafoon te zetten op 100 cases zal dit project inspireren en enthousiasmeren richting nog meer buddywerkingen. Tegelijk leren we uit elkaars ervaringen en zien we hoe obstakels overwonnen kunnen worden. In samenwerking met bestaande initiatieven en diensten worden knelpunten aangepakt. Op de Wereldexpo van 2030 vertellen 100 gezinnen over hun ervaringen en zien we 100 kinderen sterk staan in hun eigen talent.



3. **Sterk weefsel rond het kind:** We zetten in op een sterk weefsel rond het kind, niet alleen door actie en communicatie, maar ook door het stimuleren van samenwerking. We slaan bruggen tussen verschillende domeinen (onderwijs (incl. volwassenonderwijs), vrije tijd, kinderopvang, talentontwikkeling ...). Ervaringen vanuit het pilootproject Trampoline worden aangevuld met inzichten uit de 100 buddywerkingen en uit activiteiten zoals jobsharing en lerende netwerken. Dit vormt de basis voor zowel nieuwe gezamenlijke initiatieven als voor efficiëntere samenwerkingen tussen complementaire initiatieven.
4. **Buitenspelen versterken:** De Kempense groene ruimtes zijn een troef die we ook maximaal willen benutten in de kindertijd.

WE ZIJN TE VREDEN ALS ...

1. in 2030 minder Kempense jongeren de school vroegtijdig verlaten.
2. de achtergrond waarin kinderen opgroeien voor de Kempense jongeren minder een rol speelt bij hun studieresultaten en hun keuze in vrije tijd van sport en spel.
3. er een sterkere verbinding is tussen actoren rond het kind. Met kennis over elkaars werking en een integrale dienstverlening. Verhalen van individuele buddies inspireren en versterken de Kempenaren om toch net dat stapje extra te zetten voor hun buur, sportvriendje, ...
4. na de 4 Kempense gemeenten die piloot waren in het project Trampoline de inzichten in alle gemeenten toegepast worden.



TIJDSLIJN

2020: opstart project Trampoline, scan van het Kempense weefsel rond het kind, samenstellen partnerschap, definiëren eerste projecten

2021: project Trampoline loopt, 3 verbindingsprojecten worden opgestart en de aanpak voor de communicatie rond buddywerking van 100 Kempense kinderen wordt uitgewerkt

2022-....: project Trampoline loopt, minstens 10 buddyverhalen per jaar worden breed gecommuniceerd

MIDDELEN EN MANRACHT

Trampoline is een gezamenlijke investering van de provincie Antwerpen en lokale besturen in samenwerking met de Universiteit Antwerpen. Voor de andere acties gaan we uit van de kracht van dit netwerk, mensen die een stapje verder gaan, met vrijwillige roterende trekkers. Afhankelijk van doelgerichte acties zullen projectmiddelen worden aangetrokken.

PARTNERSCHAP

Provincie Antwerpen, Centrum voor Basiseducatie Kempen, Scholengroep Fluxus, Jeugdsportnet Zuiderkempen, Blenders



Campus Campina



DOEL

Campus Campina heeft volgende doelstellingen:

- branding van de Kempen als innoverende en ondernemende regio;
- innovatie en ondernemerschap binnen de Kempen stimuleren, koesteren en ontwikkelen;
- innovatief ondernemerschap aantrekken binnen de Kempense speerpuntsectoren: industry 4.0 – smart processing, health economy, agro-food, biobased economy.



ACTIES

1. **Incubatie en/of productieruimte:** Campus Campina biedt op de sites Open Manufacturing Campus (OMC) in Turnhout en de Innovatiecampus Geel een incubatie en/of productieruimte aan, waardoor innoverende en startende ondernemers de mogelijkheid krijgen zich in de Kempen te vestigen.
2. **Netwerk van dienstverleners:** rond deze twee innovatiepolen zal een netwerk uitgebouwd worden van bestaande Kempense dienstverleners om hun aanbod voor ondernemers nog toegankelijker te maken. Campus Campina heeft hier op de eerste plaats een doorverwijsfunctie. Daarnaast kunnen de dienstverleners ook rechtstreeks in contact blijven treden met start-ups, scale-ups,....
3. **Ecosysteemwerking Kempense speerpunten:** vanuit deze operationele werking kan Campus Campina op een pragmatische wijze bouwen aan een ecosysteemwerking voor de Kempense speerpuntsectoren, waardoor:
 - innoverende bedrijven, met focus op start-ups, scale-ups en spin-offs, samen, door en met elkaar kunnen groeien;
 - deze innoverende (groei)bedrijven letterlijk en figuurlijk ruimte krijgen in de Kempen;
 - jongeren en studenten met innovatieve ondernemerszin ondersteuning krijgen om hun droom op te starten in de Kempen;
 - innovatief ondernemerschap wordt gestimuleerd en versterkt;
 - de transfer van de kennis uit het onderzoek tot bij de ondernemers wordt gerealiseerd.

Essentieel bij de uitbouw van Campus Campina is de rol van de campusmanagers die de innovatiepolen beheren, de taak van doorverwijzer naar dienstverlening opnemen en actief bouwen aan het ecosysteem. Tussen de campusmanagers van beide sites worden operationele afspraken gemaakt.

WE ZIJN TEVREDEN ALS...

1. meer start-ups, meer scale-ups, meer spin-offs worden gerealiseerd, onder andere vanuit de kennisinstellingen, maar niet exclusief.
2. innovatieve bedrijven zich vestigen op OMC en de Innovatiecampus Geel.

TIJDSLIJN

2020- juni 2021: uitbouw partnerschap, programma-opbouw, profiel campusmanager bepalen

September 2021: uitrol innovatieprogramma

2022: Engageren campusmanager (mogelijk vroeger indien eerder fondsen worden gevonden), stuurgroep 'Campus Campina' operationeel.

2022-....: brandingcampagne Kempen als ondernemende en innoverende regio

MIDDELEN EN MANKRACHT

- Middelen voor brandingstrategie
- Middelen voor netwerkmanagement: 1 VTE Innovatiecampus
- Middelen voor de uitbouw van incubatoren (infrastructuur en onderliggende diensten)

Met betrekking tot de financiering kan de nieuwe generatie Europese fondsen mogelijksoelaas bieden.

PARTNERSCHAP

Het projectidee werd uitgewerkt door volgende voortrekkers: Etion, Provincie Antwerpen, stad Geel, stad Turnhout, gemeente Herselt, SCK, Belgoproces, Huis Perrekes, Thomas More, Elements.career, UNIZO provincie Antwerpen, VOKA-Kamer van Koophandel Mechelen-Kempen, IOK, i-Delta.

Dit project vertrekt vanuit de bestaande innovatiepolen OMC en Innovatiecampus Geel. In een latere fase kunnen de stationsomgeving van Turnhout en het Technologiehuis van Geel hier eventueel aan toegevoegd worden.

Campus Campina activeert een bestaand netwerk:

KU Leuven, Thomas More, VITO, SCK, VOKA-Kamer van Koophandel Mechelen-Kempen, UNIZO provincie Antwerpen, VLAIO-Team Bedrijfstrajecten,, de relevante speerpuntclusters (Flanders' FOOD, Catalisti), banken, I-Start Imec, Flanders Make, Innovatiesteunpunt.



Kempense economie inclusief



DOEL

Een inclusieve arbeidsmarkt waarbij 1 op de 2 ondernemingen, organisaties en overheden zich engageren - hetzij als werkgever, hetzij als opdrachtgever - om te werken met mensen die een bepaalde afstand hebben tot de arbeidsmarkt.

ACTIES

1. **Sterk netwerk:** goede afstemming realiseren tussen de regisseur arbeidsmarkt (VDAB), regisseurs sociale economie (intergemeentelijk) en andere partners op het terrein. We investeren in gerichte thematische afstemming én netwerkvorming ter versterking van de Kempense inclusieve economie.
2. **Aanpak jongerenwerkloosheid:** We gaan een partnerschap aan vanuit diverse actoren opdat kwetsbare jongeren die vandaag onvoldoende ondersteuning genieten in het reguliere aanbod van arbeidsmarktpartners beter hun weg naar de arbeidsmarkt zouden vinden. Zowel de jongeren als de werkvloeren worden hierbij versterkt.

We verliezen ook andere Kempenaren met een afstand naar werk niet uit het oog. Ons partnerschap zal doelgericht en stap voor stap de scope uitbreiden om de doelstelling van een inclusieve arbeidsmarkt te realiseren.

WE ZIJN TE VREDEN ALS ...

1. de Kempense jeugdwerkloosheid daalt.
2. 1 op de 2 Kempense bedrijven/organisaties/lokale besturen inclusief zijn als werkgever of als partner.
3. er verschillende sterke projecten die de Kempense inclusieve economie in brede zin versterken uitgevoerd zijn.

TIJDSLIJN

2020: netwerk vormen en bestaande initiatieven samenbrengen, inspelen op subsidieoproepen rond inclusie

2021: organiseren van een Kempense rondetafel jeugdwerkloosheid, samenwerking verdiepen en inspelen op tekorten in het aanbod naar jongeren, werkgevers én collega's

2022-....: nieuwe focus bepalen en aanpak jongerenwerkloosheid in partnerschap continueren

MIDDELEN EN MANKRACHT

De projectgroep "Inclusieve economie Kempenpact2030" is een uitgebreide alliantie. Op maat van de thematiek en de acties worden de trekkers van iedere actie bepaald, vaak zal het inspelen op subsidieoproepen de rollen in het partnerschap bepalen.

PARTNERSCHAP

Voortrekkers: I-Diverso, VDAB, Web, VOKA-Kamer van Koophandel Mechelen-Kempen, ACV, ABVV, Lidwina, Agentschap Integratie en Inburgering, Provincie Antwerpen, stad Turnhout, Arktos, Welzijnszorg Kempen, Beweging.net

Partnerschap wordt in functie van de acties uitgebreid en versterkt.



Kempen Voedselslim



DOEL

De Kempen versterken en verder uitbouwen tot een slimme en duurzame voedselregio met een sterk Kempens agrifood ecosysteem. We bouwen aan:

- de Kempen als productief landschap voor duurzaam voedsel
- verbinding tussen alle schakels van de voedselketen
- gezondheidsverbetering
- circulaire landbouw in balans met de leefomgeving
- nieuwe verdienmodellen, nieuwe teelten

ACTIES

1. **Voedselregisseur:** Een voedselregisseur helpt vanuit een langdurig mandaat en op een realistische manier met het tot stand brengen van een voedselstrategie voor de Kempen met bijhorende acties. Hij/zij is op het terrein actief en kan continu werken aan de ontwikkeling en het opstarten van regionale voedselprojecten.
2. **Kempense voedselraad:** De voedselregisseur wordt omringd door een voedselraad, een beleidsgroep die samengesteld is met spelers uit het agrofood ecosysteem. Ze zijn het klankbord voor het beleid rond voeding, geven advies over bestaande en nieuwe projecten, zoeken financieringsmogelijkheden, brengen ideeën aan, bespreken de strategische visie en spelen een belangrijke ambassadeursrol om de visie uit te dragen.
De voedselregisseur en de voedselraad bouwen in een co-creatief proces een werking uit met 5 werklijnen: slim produceren, slim ondernemen, slim leren, slim consumeren en slim samenwerken.
3. **Projecten** die inzetten op:
 - samenwerking tussen boeren, kennisinstellingen, ondernemers, voedselverwerkers, studenten e.a. rond innovatieve en duurzame productietechnieken (klimaatadaptatie, circulaire landbouw,

emissiereductie, verantwoord gebruik Kempens grondwater...)

- talentontwikkeling en stimuleren ondernemerschap (o.a. in samenwerking met Campus Campina)
 - korte keten, coöperaties, business to business, voedselverliezen beperken
 - toegang tot gezond voedsel voor iedereen, voedsel in de zorgsector
 - nieuwe teelten, nieuwe afzetmogelijkheden, productinnovatie
4. **Netwerkevents:** opbouwen van sterke sectoroverschrijdende samenwerkingen en stevige netwerken.
 5. **Communicatie:** producenten, consumenten, toeleveranciers, verwerkers, horeca, retail ... Met gerichte communicatie worden we allen voedselslim.

WE ZIJN TE VREDEN ALS ...

1. er een Kempense voedselregisseur aan de slag is.
2. de Kempense voedselraad operationeel is met minimaal 10 Kempense spelers.
3. we projecten kunnen realiseren die inzetten op slim produceren, slim ondernemen, slim leren, slim consumeren en slim samenwerken.
4. we met 3 netwerkevents per jaar het agrifood ecosysteem mee opbouwen en in de kijker zetten.
5. we jaarlijks één sensibiliserend media-event kunnen organiseren.

TIJDSLIJN

2020: opbouw van het partnerschap

2021: inzetten van Kempense voedselregisseur, opstarten van de Kempense voedselraad, opmaak actieprogramma, organiseren 3 netwerkevents en 1 media event

2022-...: actieve voedselregisseur, uitvoering projecten, netwerken en media-events, impact meten en bijsturen actieprogramma

MIDDELEN EN MANKRACHT

1 VTE voedselregisseur + communicatie- en werkingsbudget

Hiervoor wordt ingezet op Europese projectsubsidies en partnerschappen in de regio.

PARTNERSCHAP

Boerenbond, RURANT, Thomas More, IOK, VOKA-Kamer van Koophandel Mechelen-Kempen, UNIZO provincie Antwerpen , Provincie Antwerpen, Health & Care Netwerk Kempen... (partnerschap in volle uitbouw)





Careheart Kempen



DOEL

Careheart Kempen bundelt de knowhow van publieke en private partners in de zorg- en welzijnssector om experimenteerruimte te creëren voor innovatie in zorg & welzijn, meer bepaald:

- nieuwe zorgvormen
- zorgtechnologie
- nieuwe samenwerkingsverbanden voor geïntegreerde zorg & welzijn

Zo wordt de Kempen een vooraanstaande experimentele zorg- en welzijnsregio.

ACTIES

1. **Erkenning als referentieregio binnen Europa voor actief en gezond ouder worden**, waar partners uit het bedrijfsleven, het maatschappelijk middenveld en de academische wereld samenwerken aan oplossingen die het leven en de gezondheid van ouderen en de hele gemeenschap verbeteren. Binnen Careheart Kempen verzamelen we impactvolle innovatieve voorbeelden uit de regio en kijken we naar de mogelijkheden voor overdracht en schaalvergroting in heel Europa. Tegelijkertijd leren we door uitwisseling van goede praktijken van andere referentieregio's uit het Europese netwerk.
2. **Pilootprojecten 'Better health at home'**: de projecten vertrekken vanuit het perspectief van de eindgebruiker en zetten in op toegankelijke, kwaliteitsvolle en geïntegreerde zorg. De ambitie is dat mensen langer thuis kunnen blijven wonen, dat er een optimale overgang is tussen ziekenhuis naar thuis, en dat burgers hun gezondheid of zorgtraject thuis kunnen opvolgen dankzij de inzet van technologie.

Thema's:

- zorgtechnologie toegankelijk maken door co-creatie met eindgebruikers
 - thuismonitoring faciliteren, zowel preventief als na ziekenhuisopname door nauwe samenwerking met 1ste en 2de lijnszorg
 - woningaanpassingen (incl. mobiele zorgwoningen)
 - oplossingen uitwerken om duurzaam comfort te bieden (eten, boodschappen, sociale ondersteuning...)
 - veiligheid (vb. alarmering, sensoren,...)
3. **Intergenerationele uitwisseling:** Careheart zet in op contacten tussen verschillende generaties. Zo benutten we de mogelijkheden en talenten van ouderen, werken we aan het sociale netwerk tussen generaties en bestrijden we eenzaamheid.
4. **Pilootprojecten m.b.t. laagdrempelige zorg en welzijn:** we werken o.a. aan een datagedreven ecosysteem voor geïntegreerde en gepersonaliseerde zorg en dienstverlening. Dit is een digitaal platform dat de burger zelf kan beheren en waar samen met zorgactoren, bedrijven, overheden en welzijnsdiensten gezocht wordt naar een betere afstemming van het (lokale) aanbod en de noden van de gebruiker.



WE ZIJN TE VREDEN ALS ...

1. in 2030 mensen gemiddeld een jaar langer thuis kunnen blijven wonen.
2. in 2030 75% van de volwassenen hun fysieke en mentale gezondheid of hun zorgtraject kunnen opvolgen van thuis met inzet van toegankelijke technologie.
3. Kempenaren minder eenzaam zijn.
4. het Health & Care Network Kempen door Europa erkend wordt als Referentieregio voor actief en gezond ouder worden.
5. 8 co-creatieve pilootprojecten m.b.t. Health at home; 2 pilootprojecten m.b.t. laagdrempelige zorg en welzijn en 2 projecten m.b.t. intergenerationele uitwisseling gerealiseerd worden.
6. we een datagedreven ecosysteem voor geïntegreerde en gepersonaliseerde zorg- en welzijnsdiensten hebben ontwikkeld in co-creatie met eindgebruikers, dienstverleners en 20 regionale bedrijven.



TIJDSLIJN

2020: concretiseren van de thema's, projecten definiëren, partnerschappen smeden, financiering aantrekken

2021: uitvoering van minimaal 3 projecten

2022-....: verder uitvoeren van projecten, nieuwe definiëren, impactmeting, consolideren, communiceren

MIDDELEN EN MANKRACHT

Health & Care Network Kempen staat in voor coördinatie, netwerking en communicatie. Deze werking wordt gefinancierd vanuit Europese projecten, Thomas More en de provincie Antwerpen. LiCalab en Thomas More zijn partners binnen Health & Care Network Kempen en zullen het project maximaal ondersteunen vanuit hun expertise.

Ieder pilootproject zal zijn eigen financiering en coördinatie hebben.

PARTNERSCHAP

Careheart Kempen is een operationele poot van het Health & Care Network Kempen. De werkgroep bestaat uit vertegenwoordigers van LiCalab, Thomas More, gemeenten Vosselaar, Olen en Ravels, AZ Herentals, CAW De Kempen, CT Paramedics, Into Facilities, JRC, Parlangi, VITO, Welzijnszorg Kempen, Zwart Goor.



KRAK – Kempense ruimte en architectuur kwaliteitskatalysator



DOEL

Een samenwerkingsmodel met partners en experts uitbouwen om de ruimtelijke kwaliteit en duurzaamheid van de Kempense dorpen en steden te versterken, en dit met behoud van identiteit: samenwerken, agenderen, inspireren, experimenteren, implementeren in lokaal beleid, reflecteren, steeds weer terugkoppelen.

ACTIES

1. **Netwerk Ruimte Kempen:** IOK, Provincie Antwerpen, RURANT, Regionaal Landschap Kleine en Grote Nete (incl. erfgoedcellen), en AR-TUR starten een intensief samenwerkingsverband op onder de naam Netwerk Ruimte Kempen. Een periodiek overleg tussen deze kernpartners met als doel een permanent zicht te hebben op elkaars activiteiten, om zo concrete kansen tot samenwerkingen onmiddellijk te detecteren. Bijkomend thematisch overleg met andere partners en experts zal georganiseerd worden voor specifieke ruimtelijke thema's. Vertrekkende vanuit hun complementariteit zullen de partners maximaal samenwerken en de ondersteuning van de lokale besturen op die manier versterken ($1 + 1 = 3$). Ook een actuele kijk van alle lopende projecten in de verschillende gemeenten zal bijdragen tot efficiëntie en meer kruisbestuiving tussen de projecten. Naast deze samenwerking behoudt elke partner zijn eigen werking, producten en activiteiten.
2. **Atelier Ruimte Kempen:** een project van IOK (Plangroep) dat overkoepelend aan 29 gemeenten binnen de Kempen aangeboden zal worden. Atelier Ruimte Kempen ondersteunt de gemeenten door niet alleen te informeren en te inspireren maar ook door het aanreiken van concrete tools en instrumenten die onmiddellijk inzetbaar zijn in het lokale beleid. Daarbij ligt de focus op ruimtelijke kwaliteit, met een concrete doorvertaling van de Vlaamse en provinciale ruimtelijke beleidsvisie tot op lokaal en projectniveau. Het Atelier biedt hierbij concrete en praktische modeldocumenten, informatie en inspiratie alsook een dynamische kaart

met een overzicht van planologische instrumenten en kwalitatieve projecten per gemeente. Dit alles wordt aangeboden via een levend digitaal platform, dat steeds up-to-date wordt gehouden inspelend op actuele tendensen en behoeften. De resultaten en opgebouwde expertise vanuit het Netwerk Ruimte Kempen voeden het digitaal platform: de opmaak van de modeldocumenten wordt mee opgevolgd door de partners en experts, projecten van de partners worden toegevoegd aan de Kempenkaart, partners worden betrokken bij studiedagen of workshops, bij de kwaliteitskamer en bij maatwerk.

WE ZIJN TE VREDEN ALS ...

1. er een complementaire samenwerking is tussen alle actoren die bijdragen aan kwalitatieve, duurzame, gezonde ruimtelijke ontwikkelingen binnen de Kempense dorpen en steden: natuur en landschap, architectuur, erfgoed, woonkwaliteit, duurzaamheid, zorg, gezondheid, mobiliteit, participatie,...
2. de digitale interface van Atelier Ruimte Kempen een sterk gewaardeerd platform is en een 'handlanger' wordt van de gemeentelijke diensten en het lokale ruimtelijke beleid.
3. hierdoor de Kempense ruimtelijke kwaliteit en identiteit behouden blijft en versterkt wordt waar nodig, zowel van de Kempense dorps- en stadskernen als van de open ruimte.



TIJDSLIJN

2020: formaliseren partnerschap Netwerk Ruimte Kempen

2021: lancering Atelier Ruimte Kempen

2022-....: Atelier Open Ruimte en Netwerk Open Ruimte op kruissnelheid

MIDDELEN EN MANKRACHT

Voor middelen wordt gekeken naar de structurele financiering via Kempense gemeenten alsook projectsubsidies.

Trekkersrol IOK voor Atelier Ruimte Kempen.

PARTNERSCHAP

IOK, AR-TUR, Provincie Antwerpen, RURANT, Regionaal Landschap Kleine en Grote Nete, gemeente Vosselaar, Vanhout.pro (verder uit te breiden)





10-kamp Vieve Kempen



DOEL

Gezonder, langer en gelukkiger leven door in te zetten op omgevingsfactoren die gezondheid en psychisch welbevinden versterken. Vieve Kempen bouwt aan een woonomgeving die:

- aanzet tot beweging
- aanzet tot rust en verstillings
- aanzet tot ontmoeting

10-kamp Vieve Kempen daagt uit om samen bij te dragen tot een groene, warme en inclusieve Kempen.

ACTIES

1. **Verbeteren omgevingskwaliteit:** Hoe kan in een gemeente de omgevingskwaliteit verbeterd worden? Vieve Kempen roept op om initiatieven uit te rollen zoals:
 - kernvernieuwing waarbij ingezet wordt op groene publieke ruimte, fiets- en wandelpaden, beweegruimte en een hogere walkability-score
 - speelruimte voor álle kinderen, tegelijk ontmoetingsplaats voor ouders
 - luwteplekken, benutten van trage wegen, r-paden (waarbij r staat voor rust, ruimte en reflectie)
 - projecten rond leefbare buurten, participatie, buurtsamenwerking bij herinrichting

Om dit te realiseren sluit dit project maximaal aan op bestaande initiatieven van de projectpartners. Gerealiseerde projecten kunnen het logo Vieve Kempen krijgen, wanneer zij een duidelijke verbetering teweeg hebben gebracht met betrekking tot de woonomgevingskwaliteit en bijdragen tot een woonomgeving die aanzet tot gezonde beweging, rust en verstillings, ontmoeting.

Goede voorbeelden worden breed gecommuniceerd ter inspiratie en promotie.

- 2. Prestigeprijs Vieve Kempen:** Op twee tijdstippen wordt een 'prestigeprijs Vieve Kempen' uitgereikt, met name in 2024 en in 2030. De jury is multidisciplinair samengesteld uit experts en stakeholders van zowel de welzijnssector als van ruimtelijke ordening.

WE ZIJN TEVREDEN ALS...

1. minstens 10 nieuwe Vieve Kempenplekken gerealiseerd worden tegen 2030.
2. we naast Vieve Kempenplekken kunnen spreken van een Vieve Kempen regio waar blijvend geïnvesteerd wordt in een omgeving die bijdraagt tot gezondheid en welbevinden.

TIJDSLIJN

2020: uitbouw partnerschap

2021: opstart pilootinitiatieven (liefst 3), uitwerken van criteria voor het logo en de wedstrijd 'prestigeprijs Vieve Kempen'

2022-....: communiceren gerealiseerde Vieve Kempen plekken en opstart nieuwe initiatieven, Prestigeprijs Vieve Kempen organiseren (2024 en 2030)

MIDDELEN EN MANKRACHT

Middelen voor uitwerking logo, communicatie rond Vieve Kempen, en organiseren van een 'prestigeprijs Vieve Kempen'.

De begeleiding van ruimtelijke projecten en participatietrajecten zijn opgenomen in reeds bestaande trajecten van de projectpartners.

PARTNERSCHAP

Dit project sluit maximaal aan bij bestaande projecten rond buurtgerichte zorg, leefbare dorpen, trage wegen en welzijn, en bij de Kempenpact2030-projecten KRAK en Dorp rond het Kind. Betrokken partners zijn o.a. Logo Kempen, Welzijnszorg Kempen, Thomas More (CEBUD), Kamp C, RURANT, Vormingplus, VITO...



HAI Tech Fonds



DOEL

Projecten en innovaties vragen niet alleen investeringen in samenwerking, maar ook financiële middelen. Het team van het HAI¹ Tech Fonds gaat de uitdaging aan om dit voor de realisatie van het Kempenspact2030 te faciliteren.

ACTIES

1. **Oprichting autonoom investeringsfonds:** Bestaande en nieuwe investeringsinstrumenten worden verzameld en ingezet voor investeringen in initiatieven en ondernemingen die bijdragen tot de realisatie van het Kempenspact2030. De visie van de Kempen als een warme, duurzame en innovatieve regio wordt hierbij onderschreven. Bij de uitbouw van dit investeringsfonds wordt onder meer gericht gezocht naar Kempense (private en institutionele) investeerders. Bijzondere aandacht gaat naar start-ups en scale-ups, en op die manier is het HAI Tech Fonds een ondersteunend instrument voor het realiseren van de ambities van Campus Campina.
2. **One-stop shop:** Jonge ondernemers met vragen rond toegang tot financiële middelen kunnen terecht bij het HAI Tech Fonds. Voor andere ondersteuning wordt verwezen naar de partners van Campus Campina. Het HAI Tech Fonds, de partners van Campus Campina, en de investeringspolen Innovatie Campus Geel en OMC Turnhout delen eenzelfde visie (vanuit Kempenspact2030), hebben een gedeelde focus, en versterken mekaars identiteit. Zo bouwen zij samen aan een innovatief Kempens ecosysteem.

WE ZIJN TE VREDEN ALS ...

1. HAI Tech Fonds een minimum kapitaal van €20 miljoen verenigd, target €30 miljoen.
2. 70 % van de investeringen in het fonds gealigneerd zijn met specifieke speerpuntclusters gedefinieerd door het Kempenspact2030, nl. industry 4.0 – smart processing, health economy, agro-food, biobased economy.

¹ HAI, klinkt als 'high' en tegelijk met een knipoog verwijzend naar de Kempense hei.

3. we gedurende een periode van 5 tot 7 jaar een 25-30tal initiatieven kunnen ondersteunen met initiële investeringen tussen €25.000 en max. €1 miljoen.
4. 30% van het fonds beschikbaar is voor veelbelovende ideeën in andere sectoren.

TIJDSLIIJN

2020: uitwerken toolbox voor investeringsfonds, keuze speerpuntsectoren, (investerings-) partnerschap verankeren, samenwerking Campus Campina definiëren, gedragenheid bij lokale besturen, aanduiden van een intendant/strategisch adviseur, ...

2021: opstellen onderbouwd operationeel plan, investeringsmemorandum opmaken, investeerders aantrekken (geloofsbrieven van private en institutionele investeerders), opstellen budget 2021-2024, samenwerking faciliteren met alle kritische stakeholders, ...

2022-....: opstart HAI Tech Fonds, eerste investeringen

MIDDELEN EN MANKRACHT

2021-....: 0,5 VTE voor operationeel plan, uitwerken investeringsmemorandum en aantrekken investeerders, ...

2022: mankracht voor operationalisering in functie van resultaten investeringsfonds

PARTNERSCHAP

Voortrekkers: Nico Cras, Griet De Ceuster, Rob Goris, Dirk Reyn, Niki Van de Sande, Bart Wuyts

In samenwerking met de partners van Campus Campina wordt dit partnerschap nog verder versterkt.



Wereldexpo2030



DOEL

De ambities en het bondgenootschap van het Kempenact2030 hoog en levend houden. We houden de projectgroepen samen, enthousiast en gefocust op de Kempenact2030 doelstellingen. We streven naar kennis, betrokkenheid en goesting bij de Kempense partners en de Kempenaar voor het Kempenact2030. Met als apotheose – en moonshot – een 'Wereldexpo' in 2030.

ACTIES

1. **Kempenambassadeur:** De Kempenambassadeur is een jaar lang het gezicht van Kempenact2030. Hij of zij neemt de rol op van vertegenwoordiger en netwerker, van aanspreekpunt. Hij/zij is ook een linkenlegger, iemand die ogen en oren openhoudt in functie van het Kempenact2030 en zinvol doorgeeft wat hij/zij opvangt. De Kempenambassadeur draagt de ambities uit en kweekt goodwill. Hij of zij helpt om bij diverse doelgroepen door te dringen. Het gaat om een jaarlijks wisselende rol, zo kunnen we telkens nieuwe accenten leggen en kan de aanpak per "ambtstermijn" wat verschillen. Om de Kempenambassadeur aan te stellen wordt elk jaar een open call gelanceerd waarbij aan iedereen wordt gevraagd om kandidaten te nomineren.
2. **Kempenfeest:** Grote en langer durende trajecten moeten soms pieken. Het Kempenfeest is daar een goed moment voor. Het Kempenfeest is een jaarlijks moment waar ambassadeur, projecten, medestanders, achterban en lokale besturen samen komen. Ontmoeting, uitwisseling en stand van zaken van de projecten baden er in een netwerkvriendelijke omgeving. Er wordt hierbij gezocht naar betekenisvolle partners of andere events om het Kempenfeest mee te combineren.
3. **Kempenact2030 communicatie:** We communiceren op inspirerende wijze en via de juiste kanalen over de realisaties van het Kempenact2030, het 'bondgenootschap', de plannen

4. **Wereldexpo2030:** Kempenpact2030 heeft ambities. Die ambities willen we naast realiseren ook laten zien. Daarom loopt parallel aan alle projecten een overkoepelend project om een Wereldexpo2030 te organiseren. Wereldexpo2030 moet een moment worden waar het gerealiseerde samenkomt en van waar die realisaties duurzaam de toekomst in gaan. Het is niet bedoeld als etalage, waarbij de Kempenaar zich op de borst kan kloppen, maar wel als een ijkpunt en meer nog als een katalysator. Het is zo dat het vooruitzicht van een dergelijk groot evenement dingen in beweging brengt. Het kan infrastructuurwerken op gang brengen en het geeft zeker aan de projecten een concrete deadline om naartoe te werken. Wanneer Wereldexpo2030 er eenmaal is, biedt het een kans om de Kempen naar de wereld te brengen en de wereld naar de Kempen. Vergelijk het gerust met een werelddtentoonstelling. Het zou bijvoorbeeld geen tentoonstelling worden waar landen zich presenteren, mogelijk wel één waar regio's uit de wereld zich presenteren. Kwaliteit en internationale uitstraling zijn essentieel.

WE ZIJN TE VREDEN ALS ...

1. het Kempenpact2030 een sterk (en groeiend) bondgenootschap blijft.
2. de Kempenaar weet wat het Kempenpact2030 is en enthousiast raakt over de projecten en ambities.
3. we jaarlijks een inspirerende Kempenambassadeur aanstellen en een enthousiasmerend Kempenfeest kunnen waarmaken.
4. we in 2030 een sterke Wereldexpo2030 organiseren.



TIJDSLIJN

2020: opmaak communicatiestrategie, vastleggen procedure Kempenambassadeur, voorbereidingen eerste Kempenfeest

2021: lancering Kempenpact2030 en Kempenambassadeur, eerste Kempenfeest

2022-....: jaarlijks Kempenfeest met telkens groter bereik, jaarlijkse Kempenambassadeur, verhogen zichtbaarheid Kempenpact2030, opstart concept Wereldexpo2030

MIDDELEN EN MANKRACHT

De werkgroep bestaat uit vrijwilligers.

Werkmiddelen nodig voor het Kempenfeest en de uitrol van de communicatie.

PARTNERSCHAP

Alle partners van de Kempenpact2030 projecten i.s.m. Streekplatform Kempen vzw.





www.kempenpact2030.be

Colofon

Redactie

Kim Nevelsteen en Isabelle Lindemans

Met medewerking van

het partnerschap Kempenpact2030, zijnde meer dan 100 organisaties, besturen en vrijwilligers met een hart voor de Kempen

Opmaak

oktober 2020

Layout

Brand-Ink



Streekplatform Kempen
Sterke regio. Slim netwerk

Het **Streekplatform Kempen** is een actiegericht regionaal netwerk van o.a. Kempense lokale besturen, Provincie Antwerpen, politieke partijen en sociale partners, ter versterking van de socio-economische streekontwikkeling.

Antwerpseweg 1, 2240 Geel

www.streekplatformkempen.be

Alle rechten voorbehouden.

Wenst u inhoud van deze publicatie te gebruiken
dan kan dit mits strikte bronvermelding.

Verantwoordelijke uitgever:

Ward Kennes, voorzitter Streekplatform Kempen vzw,
Antwerpseweg 1, 2440 Geel



