



ONDERNEMEN, INNOVEREN EN INTERNATIONALISEREN

RESOC Kempen
STREEKPACT
2013-2018

Een sterke en leefbare ondernemersregio

Ondernemingen zorgen voor economische groei, leveren producten en diensten en scheppen werkgelegenheid. Sterke ondernemingen zijn van cruciaal belang voor de toekomst van de regio. Als streek werken wij aan de uitbouw van een ondernemende, creatieve en internationaal georiënteerde omgeving waar ondernemingen zich thuis voelen, zich gesteund voelen en kunnen floreren. We maken daarbij geen onderscheid tussen ondernemerschap in de reguliere of sociale economie³. Ondernemerschap, innovatie en internationalisering zijn sleutels tot een welvarende Kempen waarin het goed leven, wonen, werken én goed ondernemen is.

3. De sociale economie bestaat uit een verscheidenheid van bedrijven en initiatieven die in hun doelstellingen de realisatie van bepaalde maatschappelijke meerwaarden voorop stellen en hierbij de volgende basisprincipes respecteren: voorrang van arbeid op kapitaal, democratische besluitvorming, maatschappelijke inbedding, transparantie, kwaliteit en duurzaamheid. Bijzondere aandacht gaat ook naar de kwaliteit van de interne en externe relaties. Zij brengen goederen en diensten op de markt en zetten daarbij hun middelen economisch efficiënt in met de bedoeling continuïteit en rentabiliteit te verzekeren.



Sterktes

Onze regio heeft verschillende troeven om uit te groeien tot een economische topregio. Zo is er onze centrale ligging in de driehoek Eindhoven-Leuven-Aken (ELAtgebied), of ook wel de Europese technologische topregio genoemd. Tegelijkertijd is de Kempen het hinterlandgebied tussen de haven van Antwerpen en het Duitse Ruhrgebied. We hebben verschillende sterke sectoren met een groot innovatievermogen: bouw, voeding, land- en tuinbouw, chemie, farmacie, metaal, milieu- en nucleaire technologie. In deze sectoren zijn wereldspelers actief, maar ook snelgroeiende en dynamische KMO's. Zij zorgen voor werkgelegenheid en toegevoegde waarde. Daarnaast zijn er ook toonaangevende kennisinstellingen, zoals VITO,

... minder bescheiden zijn
en meer met deze troeven
naar buiten komen

SCK-CEN en Thomas More Kempen, waardoor er unieke knowhow aanwezig is in de streek. Kennis waar onze bedrijven volop gebruik van (kunnen) maken. Bovendien is er een sterke werking op het gebied van het ondersteunen van onze ondernemers. We moeten minder bescheiden zijn en meer met deze troeven naar buiten komen.

Uitdagingen

De industriële sector heeft een belangrijk aandeel in de Kempense economie, maar is zeer conjunctuurgevoelig. De financieel-economische crisis en zijn nasleep hebben dan ook duidelijk hun impact gehad op de Kempense economie. In de periode 2003-2011 is het aandeel industrie in bruto toegevoegde waarde met 7,3 procentpunt gedaald. Dit t.a.v. 4,2 procentpunt in Vlaanderen.

de Kempense economie
staat voor veel
uitdagingen

De uitdaging ligt in het uitwerken van een toekomstgerichte strategie om met deze conjunctuurgevoeligheid om te gaan. Wat zijn in onze regio de sectoren van de toekomst? Hoe kunnen we investeringen aantrekken en mensen stimuleren om ondernemingen op te richten? Hoe kunnen we de innovatiekracht van onze ondernemingen verhogen en hen stimuleren om

meer zaken te doen op buitenlandse markten? Hoe het industrieel weefsel in onze regio versterken en verankeren? Welk veranderingsproces is daarvoor nodig? De Kempense economie staat voor veel uitdagingen die we samen aangaan.

Ambities

We willen de Kempen uitbouwen tot een ondernemende, groene en leefbare regio die tegelijkertijd ook een innovatiegericht industrieel-logistiek gebied is.

We zetten in op drie terreinen:

- Sterk ondernemerschap in een sterk economisch weefsel
- Innovatieve Kempen
- Actief in Europa en de wereld



A photograph of an industrial facility at night, featuring large storage tanks, a tall chimney, and various pipes and structures illuminated by artificial lights. The scene is reflected in the water in the foreground.

Het is onze ambitie om de komende jaren een toonaangevende regio te worden op het gebied van het Nieuw Industrieel Beleid.

Sterke ondernemingen

Een sterke economie begint met sterke ondernemingen. Zij zorgen voor werkgelegenheid en welvaart in de regio. We gaan zuurstof geven aan het ondernemerschap in onze regio zodat goede, creatieve ideeën kunnen omgezet worden in nieuwe bedrijvigheid. Het aantal startende ondernemingen moet stijgen. Daarom werken we aan het verbeteren van het imago van ondernemerschap en zetten we extra in op de begeleiding van jonge starters. Ook bestaande bedrijven gaan we ondersteunen in hun groei. Sensibilisering over innovatie en internationaal ondernemen is daarbij cruciaal. Het inwinnen van externe expertise en het onderhouden van goede contacten met andere ondernemers dragen ertoe bij dat een bedrijf goed scoort vandaag en morgen.

Industriële transformatie tot fabrieken voor de toekomst

onze industrie moderner, groener, socialer, creatiever en innovatiever maken Om bij de economische wereldtop van morgen te horen, schaaft de Kempen zich achter het Nieuw Industrieel Beleid (NIB) dat de Vlaamse Regering uittekent. De bedoeling is om onze industrie moderner, groener, socialer, creatiever en innovatiever te maken.

Het Nieuw Industrieel Beleid vormt voor de Kempen een belangrijke opportuniteit. Met onze hoge industrialiseringsgraad (in 2011 28,9% van de Kempense economische activiteit t.a.v. 19,5% in Vlaanderen) is het essentieel dat we onze productiebedrijven met hun kennis op het vlak van onderzoek en ontwikkeling (O&O) in de Kempen verankeren. Door creatiever en innovatiever uit de hoek te komen, gaan bedrijven uit conjunctuurgevoelige sectoren beter stand houden als het economisch minder goed gaat. Daarom ontwikkelen we een regionale strategie om de behoeften van onze industrie te identificeren en acties op te zetten.

Sluitstuk van het Nieuw Industrieel Beleid is de creatie van Fabrieken voor de Toekomst. Samenwerking en clustering rond lead plants⁴, innovatie binnen open productieketens, slimme specialisatie en energie- en materiaalefficiënte technologie zijn de kernonderdelen

4. Lead plants = productie-eenheden van een multinational die de O&O-functie voeren en ook (een deel van) de productie in de regio handhaven.

van een Fabriek voor de Toekomst. Om de transformatie naar een duurzame industriële regio in te zetten, willen we de komende jaren de ontwikkeling van deze Fabrieken voor de Toekomst maximaal ondersteunen. In onze regio zien we reeds een aantal koplopers, zoals de Open Manufacturing Campus op de Philipssite in Turnhout. We zetten intensieve begeleidingstrajecten op, zodat meer ondernemingen in onze regio kunnen evolueren naar een lead plant.

Zie ook speerpunt 'Groene en duurzame Kempen'.

Verder evolueren naar een kennisgedreven economie

In onze regio zijn verschillende nationale en internationale bedrijven actief in toonaangevende innovatieve sectoren zoals fijne chemie, farmacie en life sciences, voeding, nucleaire technologie en milieutechnologie. De knowhow van deze bedrijven moeten we ten volle valoriseren om van de Kempen een echte kennisregio te maken. Daarom stimuleren we de opstart van roadmaps⁵ in functie van de vorming van clusters en open innovatienetwerken over sectoren heen. Zo blijft de Kempen een economisch interessante regio, aantrekkelijk voor investeerders op lokaal, regionaal en internationaal niveau. Het Campinaproject⁶,

zo blijft de Kempen
een economisch
interessante regio

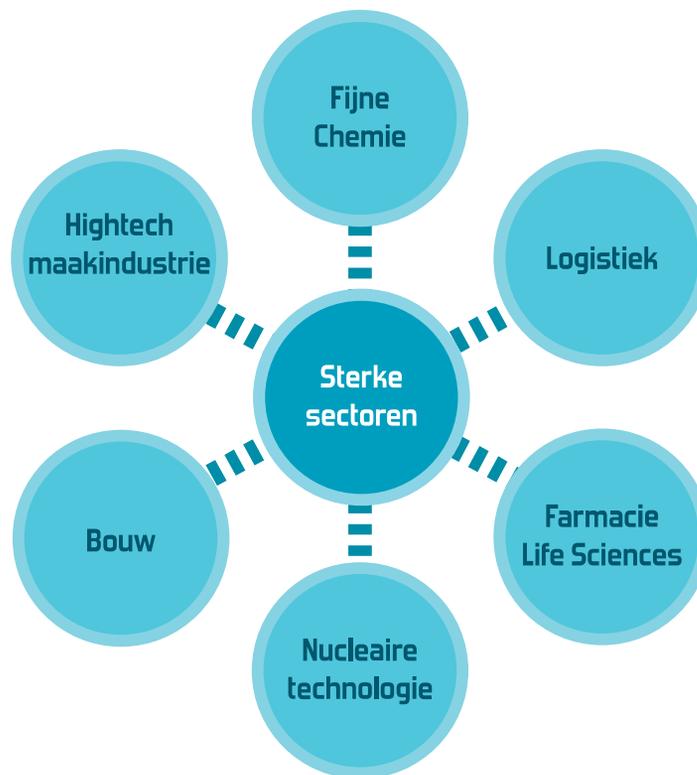
waarover u meer kunt lezen in het speerpunt 'Ruimte om te ondernemen in een vlot bereikbare regio', is een concrete vertaling van deze ambitie.

Ook de sectoren die traditioneel aanwezig zijn in onze regio mogen niet over het hoofd gezien worden. De bouwsector, de non-ferro en de metaalsector zijn belangrijke motoren voor de economie in de Kempen. Ook de grafische sector

5. Een roadmap visualiseert de strategie en het plan voor uitvoering en realisatie van die strategie.

6. De subregio van het Campinaproject (Geel - Mol) herbergt een unieke samenstelling van kennisinstellingen en zones voor hoogwaardige bedrijvigheid. Met dit project worden in een breed partnerschap tussen de lokale besturen, de kennisinstellingen VITO, Thomas More Hogeschool Kempen, SCK-CEN en NIRAS de krachten gebundeld om van deze subregio een innovatieve topregio te maken. De ruimtelijke processen voor de realisatie van het Campinaproject zijn reeds door de provincie Antwerpen afgewerkt.

en de land- en tuinbouwsector verdienen onze aandacht. Innovatieve bedrijfsvoering moet in deze sectoren de economische dynamiek opnieuw aanzwengelen. Door de vele mogelijkheden voor internationaal weg- en watertransport én de nabijheid van de Antwerpse haven zijn er opportuniteiten om ons te profileren als een belangrijke logistieke draaischijf in Europa. We willen daarbij koploper zijn op het gebied van duurzame meerwaardelogistiek.



RESOC wil Sterk ondernemerschap door:

- te werken aan een positiever imago van ondernemen en meer kennis over ondernemerschap, zowel in de Kempense huiskamers als in het onderwijs en andere opleidingsvormen.
- het aanscherpen van de zin voor ondernemen en van het creatief en innovatief denken in het kleuter-, lager en secundair onderwijs.
- te zorgen voor meer startende ondernemingen in de Kempen, met bijzondere aandacht voor jonge starters en groeisectoren.
- de overlevingsgraad van onze ondernemingen te verhogen door het proactief en systematisch begeleiden, opleiden en adviseren van starters, groeiers én bloeiers.
- het stimuleren van (intersectorale) netwerken en samenwerkingsverbanden tussen ondernemingen in onze regio.
- promotie en ondersteuning bij maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO)⁷.

Werken aan een duurzame industrie en kennisgedreven economie door:

- in het kader van het Nieuw Industrieel Beleid een gerichte strategie en roadmaps uit te werken om onze maakindustrie te versterken.
- het opzetten van trajecten voor potentiële 'lead plants' en de ontwikkeling van nieuwe productieconcepten, onder meer via de projecten 'Open Manufacturing Campus - Open Productie Concepten' (OMC-OPC)⁸ en 'Lead Plants & Lead Companies'⁹.

7. Ondernemingen die maatschappelijk verantwoord ondernemen streven vrijwillig naar verbetering op bedrijfs- en maatschappelijk vlak door economische, milieu-gerelateerde en sociale overwegingen in de bedrijfsvoering op te nemen.

8. Project van de vzw OMC. Dit project kadert binnen het Nieuw Industrieel Beleid – Nieuwe Fabriek voor de Toekomst van het Agentschap Ondernemen.

9. Project van Voka – Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland, Kempen en Mechelen. Dit project kadert binnen de het Nieuw Industrieel Beleid – Nieuwe Fabriek voor de Toekomst van het Agentschap Ondernemen.

- de Kempense sterktes expliciet uit te dragen:
 - onze ligging in de ELAT-driehoek en in het hinterland van de Antwerpse haven en het Ruhrgebied
 - onze sterke sectoren met veel innovatiemogelijkheden en de knowhow van onze kennisinstellingen.
 - de Kempen te promoten als een industrieel-logistieke regio met een hoge vestigingswaarde, die bulkt van opportuniteiten voor bedrijven uit zowel nieuwe als meer traditionele sectoren.
- sterke sectoren blijvend te ondersteunen zodat deze op een duurzame wijze kunnen voortbestaan in de Kempen.
- de bevoegde overheden te appelleren op de noodzaak van fiscale en andere stimuli voor verankering van onder meer innovatieve technologisch productiebedrijven in de regio.
- de kennisuittocht uit de regio af te remmen en meer kenniswerkers naar onze regio te halen.
- de samenwerking tussen de haven van Antwerpen en het (Kempense) hinterland te verbeteren en het economisch netwerk Albertkanaal (ENA-regio) te promoten als een gebied met groot economisch potentieel.
- de subregio Mol-Geel (het Campinaproject) verder uit te bouwen tot een unieke kennisrijke zone met hoogwaardige bedrijvigheid.
- de ontwikkeling van economische hotspots te stimuleren, zoals de transportzone in Meer, het bedrijventerrein Veedijk, het overslagcentrum in Grobbendonk en anderen.
- de verwezenlijking van innovatie-ondersteunende infrastructuur zoals het Logistiek innovatie- en trainingscentrum in Laakdal (LITC)¹⁰, het Living & Care lab in Turnhout (LICALAB)¹¹ en de open incubator in het wetenschapspark in Geel.

10. Dit centrum heeft tot doel om bedrijven te begeleiden in een transformatie naar duurzame logistiek via innovatie. Ook wil het een open trainings- en opleidingscentrum voor logistiek worden.

11. LICALAB geeft Vlaamse en internationale bedrijven, zorgorganisaties, kennisinstellingen en overheden de kans om innovatieve projecten, diensten en zorgconcepten op vlak van wonen en zorg te testen in een echte leefomgeving.

ACTIES

ACTOREN

Versterken van het ondernemerschap

Meer scholen en opleidingscentra in de Kempen aanmoedigen om deel te nemen aan Vlajo-projecten en initiatieven van werkgeversorganisaties over ondernemerschap.

UNIZO
Voka

In samenwerking met verschillende media het imago van ondernemerschap verbeteren.

Voka

Kwaliteitsvolle begeleiding van werknemers die de overstap maken naar een zelfstandige activiteit.

UNIZO
Voka

Startersbegeleiding voor ondernemers verder uitwerken en sterker promoten.

UNIZO
Voka

Betere ondersteuning bieden aan ondernemingen die voorbij de 'startfase' zijn, door ondernemers met elkaar in contact te brengen en zo duurzame, lokaal verankerde netwerken te creëren.

UNIZO
Voka

Ondernemingen begeleiden in het maatschappelijk verantwoord ondernemen.

IOK
Provincie Antwerpen
UNIZO
Voka

Werken aan een duurzame industrie

Realisatie van open productie modellen op de Open Manufacturing Campus in Turnhout.

IOK
Philips Turnhout
Thomas More
SPK

Realisatie van het project Lead Plants & Lead Companies.

Voka

Promotie van het TINA-fonds¹² zodat meer Kempense bedrijven dit benutten.

KIR
Voka

Betere bekendmaking bij ondernemingen van de door de Vlaamse overheid ontwikkelende structuren zoals Strategische Onderzoekscentra (SOC's), clusterplatformen zoals Flanders Innovation Hub for Sustainable Chemistry (FISCH) en Laagdrempelige Expertise en Dienstverleningscentra (LED's)..

KIR
Voka

Kempense bedrijven stimuleren in het samenwerken met (Kempense) kenniscentra zoals VITO, SCK.CEN en Thomas More.

KIR

ACTIES	ACTOREN
Opmaak roadmaps rond Kempense unieke competenties in het kader van het Nieuw Industrieel Beleid en het EU Horizon 2020 programma.	Taskforce o.l.v. Voka SPK
Versterken van het economisch weefsel en onze kenniseconomie	
Het ontwikkelen van een interne en externe communicatiestrategie met als doel 'regional branding'. Het interne luik concentreert zich op het creëren van een regiogevoel bij de eigen inwoners, bedrijven en besturen. Het externe luik heeft als doel de troeven van de regio te etaleren en externe investeerders aan te trekken.	SPK Voka
Promotie van de Kempen als toegangspoort tot de Antwerpse haven.	NV De Scheepvaart Voka
Nauwer samenwerken en contact houden met Antwerpse actoren. Samenwerking tussen Kempense bedrijven en bedrijven uit de haven stimuleren. Meer opportuniteiten creëren om samen te werken op het vlak van mobiliteit en (multimodale) logistiek.	Voka
Realisatie van het project 'Campina: op weg naar een innovatieregio'.	IOK
<p>Ontwikkelen van zones voor kennisintensieve activiteiten en hoogtechnologische industriële activiteiten op de Campina-as Mol-Geel, met:</p> <ul style="list-style-type: none"> • de uitbouw van een wetenschapspark met incubator in Geel, • de revitalisering van het voormalig militair domein Kievermont, • de uitbreiding van Stenehei in Dessel, • de herontwikkeling van de Balmattsite in Mol, • de modernisering van de Electrabelsite te Mol. 	Campinaplatform IOK
Realisatie van het logistiek innovatie- en trainingscentrum (LITC) te Laakdal	IOK Nike Thomas More Kempen KU Leuven
Realisatie Living & Care lab (LICALAB) in Turnhout	Cubigo SEL Kempen Stad Turnhout Thomas More Kempen Welzijnszorg Kempen
Realisatie open incubator Geel	IOK Stad Geel Thomas More Kempen



**Innovatie moet onderdeel zijn
van het DNA van onze
Kempense bedrijven.**

1.2 Innovatieve Kempen

innovatief denken en handelen

De Kempen gaat zich meer positioneren als een innovatieve kennisregio. Voor ons speelt innovatie zich af op verschillende domeinen: product, proces, markt, business model, sociale en financiële innovatie. Het gaat om creatief denken en omvat dus meer dan louter onderzoeks- en ontwikkelingsinspanningen (O&O).

Innovatief denken en handelen, moet zich in alle sectoren, bedrijfstypes en maatschappelijke geledingen innestelen.

het innovatievermogen van onze Kempense bedrijven en organisaties versterken is noodzakelijk

Het innovatievermogen van onze Kempense bedrijven en organisaties versterken is noodzakelijk om onze concurrentiepositie te handhaven in de economie van morgen. Dit vraagt om een brede betrokkenheid en inzet van werknemers in onze ondernemingen. Het concept 'open innovatie', waarbij samenwerking wordt opgezet tussen bedrijven, kennisinstellingen en overheden (de zogenaamde triple helix, 0³), wordt verder in de praktijk gebracht. Meer Kempense bedrijven, groot en klein, moeten aansluiting vinden bij kennisinstellingen (in Vlaanderen, maar ook internationaal), zodanig dat innovatieve clusters ontstaan.

We gaan de drempels om creatief en innoverend te ondernemen wegwerken. Daarom ontwikkelt de Kempen zijn eigen innovatiestrategie binnen de Kempense Innovatieraad (KIR). Dit is een samenwerking tussen het Innovatiecentrum van de provincie Antwerpen, Flanders DC, Thomas More Kempen, VITO, SCK-CEN, het Agentschap Ondernemen – afdeling Antwerpen, Innotek, SPK, UNIZO Kempen, VKW Kempen, Voka-Kamer van Koophandel Kempen, RESOC Kempen en toekomstige leden.



RESOC wil Innovatie in de Kempen versterken door:

- de Kempense speerpunten op het vlak van innovatie te promoten. Onze troeven in kaart te brengen en bekend te maken aan de rest van de wereld.
- Kempense bedrijven te stimuleren in hun innovatiebeleid, o.a. door hen te ondersteunen in de opmaak van innovatieplannen. Overleg met werknemers, inclusief de werknemersvertegenwoordigers, is daarbij aangewezen om een sterk draagvlak te creëren.
- nieuwe initiatieven op te starten waar mogelijk volgens het 'O³ triple helix' model. Dit betekent ondernemers, samen met onderzoeks- en onderwijsinstellingen en de overheid.
- intersectorale bovenregionale en internationale netwerken uit te bouwen en projecten op te zetten. Daarbij bijzondere aandacht besteden aan de transitie naar een duurzame (kringloop)economie (zie ook speerpunt 'Groene en duurzame Kempen').
- het innovatielandschap transparanter te maken voor bedrijven.
- gestroomlijnde communicatie over innovatieprojecten op te zetten.
- laagdrempelige steun en begeleiding bij subsidieaanvragen aan te bieden.

ACTIES

ACTOREN

Versterken van de Kempense innovatiekracht

Uitwerken en implementatie van een gemeenschappelijk communicatieplan om de regio te promoten als innovatieregio.	KIR
Het uitwerken en organiseren van een jaarlijks innovatie-event.	KIR
Regionale afstemming over innovatie-initiatieven.	KIR
Op punt stellen en verspreiden van een gemeenschappelijke kalender van events en overzicht van relevante initiatieven/project-mogelijkheden voor Kempense bedrijven en organisaties.	KIR
Een initiatief uitwerken voor advies en begeleiding van ondernemers, onder andere in functie van een vereenvoudigde toegang tot innovatiesteun.	KIR
Clusters opzetten en Europese subsidies benutten (zie ook speerpunt 'Groene en duurzame Kempen').	KIR SPK Voka
Het verder uitbouwen van de provinciale cleantech-antenne (zie ook speerpunt 'Groene en duurzame Kempen').	Kamp C SPK
Het versterken van proefbedrijven en andere innovatie-initiatieven binnen de land- en tuinbouw (zie ook speerpunt 'Groene en duurzame Kempen').	Innovatiesteunpunt Boerenbond Provincie Antwerpen

Bedrijven moeten tot internationalisering gestimuleerd worden. Er is nood aan meer sensibilisering en begeleiding op maat van KMO's.

Internationaal ondernemen

Internationaal ondernemen doet bedrijven groeien. Onze centrale ligging is ideaal om handel op te zetten met naburige regio's en landen. We stellen vast dat het voornamelijk grote bedrijven zijn die exporteren en dat het merendeel van de export naar de Europese Unie gaat. Kleinere bedrijven zijn minder actief op de buitenlandse markten. Daarom gaan we onze bedrijven, groot en klein, stimuleren en mobiliseren om hun exportambities te verhogen. Meer Kempense bedrijven moeten investeren in snelgroeiende markten, zoals de BRIC-landen (Brazilië, Rusland, India, China). Om het internationaal ondernemen in de Kempen te versterken, hebben de partners Flanders DC, Thomas More Kempen, POM Antwerpen, Flanders Invest & Trade (FIT), Kogeka, Voka-Kamer van Koophandel Kempen, UNIZO, the Federation of Chambers of Commerce and Industry in Belgium en RESOC Kempen zich verenigd in het Platform Kempen Internationaal. Het platform (en haar toekomstige partners) wil door meer en betere samenwerking de Kempense bedrijven en organisaties ondersteunen bij het internationaal ondernemen.

stimuleren en
mobiliseren om
exportambities te
verhogen

Europees samenwerken

veel sterkere
samenwerking aan gaan
met onze buurregio

Ondernemers zijn ingenieuze mensen die zich niet laten tegenhouden door het bestaan van administratieve en landsgrenzen. Toch is het zo dat de provincie Noord-Brabant, met de stedenrij Breda-Tilburg-Eindhoven-Helmond en haar sterke en vernieuwende economische dynamiek (cf. Brainport), grotendeels onbekend terrein is. Dit willen we veranderen. We hebben namelijk heel wat gemeenschappelijk. Zo wordt de grensoverschrijdende regio Kempen – Noord-Brabant gekenmerkt door haar open ruimte (natuur en land- en tuinbouw) maar ook door een aantal gelijklopende economisch sterke sectoren. Langs beide zijden van de grens is er sprake van een goed uitgebouwde maakindustrie, voedingsnijverheid, fijne chemiesector, life sciencessector en logistieke sector. Ook op het vlak van gezondheidszorg, groene economie en creatieve industrie lopen er parallellen tussen Noord-Brabant en de Kempen. Het is duidelijk dat er voor de Kempen interessante opportuniteiten zijn om een veel sterkere samenwerking aan te gaan met onze buurregio.

RESOC wil Inzetten op internationalisering van onze economie door:

- (groeierende) bedrijven te stimuleren en te sensibiliseren om internationaal te ondernemen.
- internationale investeerders aan te trekken door onze Kempense speerpunten meer te promoten.
- via internationale samenwerking nieuwe initiatieven op te starten, waar mogelijk volgens het 'O³ triple helix' model, namelijk ondernemers samen met onderzoeks- en onderwijsinstellingen en de overheid.
- de dienstverlening van het Flanders Investment en Trade rond internationaal ondernemen (o.a. helpdesks, exportsubsidies...) beter bekend te maken, in het bijzonder bij KMO's.
- innovatieve sectoren te ondersteunen die inzetten op het aantrekken van internationaal menselijk én financieel kapitaal.

Structurele Europese samenwerking door:

- een sterke grensoverschrijdende samenwerkingsdynamiek uit te bouwen tussen Kempen/Antwerpen en Noord-Brabant.
- extra impulsen te geven aan sterke sectoren en bedrijven uit de Kempen die Europese samenwerkingsverbanden aangaan.
- de Kempen volwaardig te doen opnemen in de ELAt-dynamiek en actievere samenwerking op te zoeken met potentiële Duitse en Nederlandse partners.

ACTIES	ACTOREN
Internationalisering van onze economie	
Organisatie van een jaarlijks event rond internationaal ondernemen.	Platform Kempen Internationaal
De internationale dagen van Thomas More Kempen uitbreiden met het thema internationaal ondernemen.	Thomas More Kempen
Een sterkere samenwerking binnen BiELAT (business in de Eindhoven-Leuven-Aken driehoek) uitbouwen. Het zaken doen met buurlanden Duitsland en Nederland, i.s.m. FIT landenexperts, stimuleren.	FIT Platform Kempen Internationaal SPK
Een actueel overzicht van het bestaande netwerk over internationalisering ter beschikking stellen aan Kempense bedrijven en organisaties.	Platform Kempen Internationaal
Inspelen op actuele vraagstukken en het delen van kennis en ervaringen stimuleren. Acties bundelen in een jaarkalender. Komen tot meer afstemming.	Platform Kempen Internationaal
Kempense export monitoren en knelpunten in kaart brengen.	FIT Platform Kempen Internationaal
Promotie van de Kempen als een interessante investeringsregio.	Platform Kempen Internationaal
Bedrijven warm maken om stageplaatsen aan te bieden voor studenten 'export'. Zij kunnen ingeschakeld worden bij de opmaak van exportplannen.	Voka

ACTIES

ACTOREN

Europese samenwerking versterken

Opmaak van een gezamenlijke strategie voor grensoverschrijdende samenwerking. Hiervoor overleg organiseren met stakeholders uit verschillende sectoren, lokale en provinciale besturen, uit zowel de provincie Antwerpen als de provincie Noord-Brabant en vertegenwoordigers uit de Duitse grensregio.

Gemeenten
IOK
Provincie Antwerpen
SPK
Voka

De samenwerkingsstrategie vertalen in concrete projecten. Financiering zoeken via het toekomstige Interreg V-programma en andere Europese programma's.

Gemeenten
IOK
Provincie Antwerpen
SPK
Voka

Afkortingen

BRIC	Brazilië, Rusland, India, China
DNA	Deoxyribonucleic acid, de belangrijkste chemische drager van erfelijke informatie in levende organismen
ELAt	Eindhoven-Leuven-Aken triangle
ENA	Economisch netwerk Albertkanaal
EU	Europese Unie
FISCH	Flanders innovation hub for sustainable chemistry
FIT	Flanders investment & trade
HRM	Human resources management
IBBT	Interdisciplinair instituut voor breedband technologie
IMEC	International management education consultancy
Innotek	Innovatie-, technologie- en kenniscentrum
IOK	Intercommunale voor de ontwikkeling van de Kempen
IRG	Innovatieregiegroep
KIR	Kempense innovatieraad
KMO	Kleine en middelgrote onderneming
Kogeka	Katholiek onderwijs Geel-Kasterlee
KU Leuven	Katholieke Universiteit Leuven
LICALAB	Living & Care Health Lab
LITC	Logistiek innovatie- en trainingscentrum
MVO	Maatschappelijk verantwoord ondernemen

NIB	Nieuw industrieel beleid
NIRAS	Nationale instelling voor radioactief afval en verrijkte splijtstoffen
NV	Naamloze vennootschap
O&O	Onderzoek en ontwikkeling
O3	Onderwijs, overheid en ondernemers
OMC-OPC	Open manufacturing campus – open productie concepten
PMV	Participatiemaatschappij Vlaanderen
POM	Provinciale ontwikkelingsmaatschappij
RESOC	Regionaal sociaaleconomisch overlegcomité
SCK-CEN	Studiecentrum voor kernenergie – Centre d'étude de l'énergie nucléaire
SPK	Strategische projectenorganisatie Kempen
TINA	Transformatie, innovatie en acceleratie
UNIZO	Unie voor zelfstandige ondernemers
VIB	Vlaams instituut voor biotechnologie
VITO	Vlaamse instelling voor technologisch onderzoek
Vlajo	Vlaamse jonge ondernemingen