Toekomstforum Kempen
25 en 26 oktober 2019

Het relaas van een bruisende Future Search

What's in a name?

Streekplatform Kempen
Sterke regio. Slim netwerk

Leeswijzer

Dit is een verslag van het toekomstforum Kempenpact 2030, een tweedaagse Future Search conferentie dat plaatsvond op 25 en 26 oktober 2019 in het LITC in Laakdal. Het doel: bouwen aan een nieuw toekomstplan voor de regio Kempen, een Kempenpact 2030.

Dit document wil het geheugen opfrissen van zij die er bij waren, maar ook zij die er niet bij konden zijn, inspireren en op afstand laten beleven wat het resultaat is van 2 dagen met een grote groep menselijk kapitaal uitgedaagd te worden om in gesprek te gaan over het vraagstuk: **'De Kempen in 2030'. Hoe samen wonen, werken en leven in de Kempen op een manier die bijdraagt aan duurzame welvaart en welzijn.**

In dit verslag vind je geen theoretische modellen en kaders. Enkel duiding van het proces en een zo levendig mogelijke weergave van wat we hebben zien gebeuren en ontstaan. Alles staat en valt met de sfeer die er hangt op zo een Future Search conferentie: wat doet het met mensen, hoe veranderen de verhoudingen, wanneer wordt er afstand van elkaar genomen en waar is een gezegde "ja" ook effectief een doorleefde en doorvoelde "ja".

De cartoons doorheen het verslag zijn ter plaatse gemaakt door Lex Dirkse. De haiku's zijn het werk van Geert De Kockere die met 'Het Kleine Gedicht' onze avond opleukte.

We wensen je veel lees- en inspiratieplezier!

Vooraf nog even dit

WAAROM EEN TOEKOMSTFORUM?

Het Streekplatform Kempen, het streeknetwerk van 29 lokale besturen, provincie Antwerpen, sociale partners en politieke partijen wil een nieuwe, ambitieuze toekomstvisie 2030 en bijhorend actieprogramma uitwerken voor de regio Kempen om een antwoord te bieden aan de complexe veranderingen en uitdagingen waar de regio voor staat.

De afgelopen drie jaar is er een werking uitgebouwd rond vijf speerpunten: ondernemen, innoveren & internationaliseren, leren & werken, welzijn & zorg, ruimte om te ondernemen in een vlot bereikbare regio en groene en duurzame Kempen, gebaseerd op het **Streekpact 2013-2018 en DYNAK.**

De looptijd van het Streekpact is voorbij. De fundamenten ervan zijn nog steeds waardevol. Toch bieden gewijzigde omstandigheden, nieuwe rollen voor stakeholders, disruptieve maatschappelijke omwentelingen, verkiezingen, etc. nieuwe kansen voor de Kempen om verder te bouwen op deze fundamenten én nieuwe streekinitiatieven toe te voegen.

Het Streekplatform Kempen vindt het belangrijk dat de toekomstvisie en bijhorend actieprogramma breed gedragen zijn en dat er sterke partnerschappen ontstaan om de noodzakelijke transitieprocessen in de regio op te zetten of verder te zetten. Vandaar de keuze voor de methodiek van een Future Search conferentie, waarbij we de ambitie gezamenlijk gaan ontwerpen en cocreëren.

ONTWERPTEAM EN PREPARED MIND

Het toekomstforum is het resultaat van 6 maanden voorbereiding en cocreatie binnen een ontwerpteam van echte Kempenbelievers met dank aan Stijn Coenen, Bart Gaublomme, Ward Kennes, Kim Nevelsteen, Wim Poelmans, Myriam Rebahi, Dominique Van Dijck, Sofi Van Ussel en Kris Vreys. Het ontwerpteam boog zich over de startvraag, het procesontwerp, de deelnemers, de logistiek, communicatie etc.

Het hele traject werd begeleid door Benny Corvers en Marc van Hooft van Prepared Mind. Prepared Mind omschrijft zichzelf als een ontwerpbureau uit Leuven dat organisaties en ecosystemen bouwt en verbouwt. En dat gaat verder dan het schetsen van een nieuw organogram. Hun methode voor organisatie-ontwerp heeft diepe wortels in de systeemtheorie en de sociotechnische ontwerpwetenschap. Daarmee wordt bedoeld dat de aanpak zo integraal mogelijk is, waarbij we het systemische samenspel van structuur, cultuur, mensen en systemen volop meepakken in hun advies.

Tijdens onze voorbereiding definieerden we dat het toekomstforum een succes is als we:

- een stevige basis hebben gelegd voor een toekomstplan 2030.
- kritisch reflecteren en samen delen.
- inspirerende ontmoetingen hebben.
- werken aan gedeelde ambities, impactvolle initiatieven en concrete acties.
- grensverleggend werk verrichten.
- kansen creëren en benutten voor nieuwe samenwerkingen die een wezenlijk verschil maken voor de regio.

Het deelnemersveld bouwden we op volgens een 9x9 model. We kozen 9 stakeholdergroepen die representatief zijn voor het Kempense sociaaleconomisch weefsel en vroegen voor elke stakeholdergroep 9 mensen met een Kempenhart die mee wilden en konden deelnemen aan het toekomstforum. Hierbij hadden we ook oog voor diversiteit op vlak van herkomst, gender, leeftijd, regionale spreiding, politieke kleur, ... De 9 stakeholdergroepen zijn:

- onderwijs & vorming
- werk
- economie & ondernemen
- cultuur & vrije tijd
- innovatie & onderzoek
- lokaal beleid
- zorg & welzijn
- bovenlokaal beleid
- ruimte, mobiliteit & energie

Nieuw in de Kempen;
een sport om samen te doen:
het innoveren.

FUTURE SEARCH

Future Search[1] is in het midden van de jaren tachtig ontwikkeld door Marvin Weisbord en Sandra Janoff en is een methode om bij een complex vraagstuk met zoveel mogelijk belanghebbenden te zoeken naar wat iedereen bindt in hun toekomstvisies. Vanuit die verbinding (common ground) wordt een onderling afgestemde en gerichte uitvoeringsstrategie opgesteld.

Het is een open, visievormend en actiegericht proces. Alle belanghebbenden komen samen en gaan gelijktijdig in gesprek over een vraagstuk. Iedere deelnemer draagt vanuit de eigen invalshoek bij aan het proces. De bedoeling is om naar het verleden te kijken, dit te waarderen en te zien waar het denken en het handelen t.a.v. het vraagstuk in het heden over gaat. Van daaruit wordt gezocht naar creatieve manieren om de toekomst in beeld te krijgen en wordt gekeken welke concrete acties en plannen ondernomen kunnen worden.

Het specifieke ontwerp van een Future Search leidt ertoe dat deelnemers hun bekende (denk)patronen verlaten en losraken van hun vooringenomen standpunten. Bij Future Search is het proces (het bewerkstelligen van een samenwerkingsstrategie) minstens zo belangrijk als het te bereiken resultaat (een oplossing of antwoord op het centrale vraagstuk).

Een Future Search conferentie verloopt in 4 fasen:

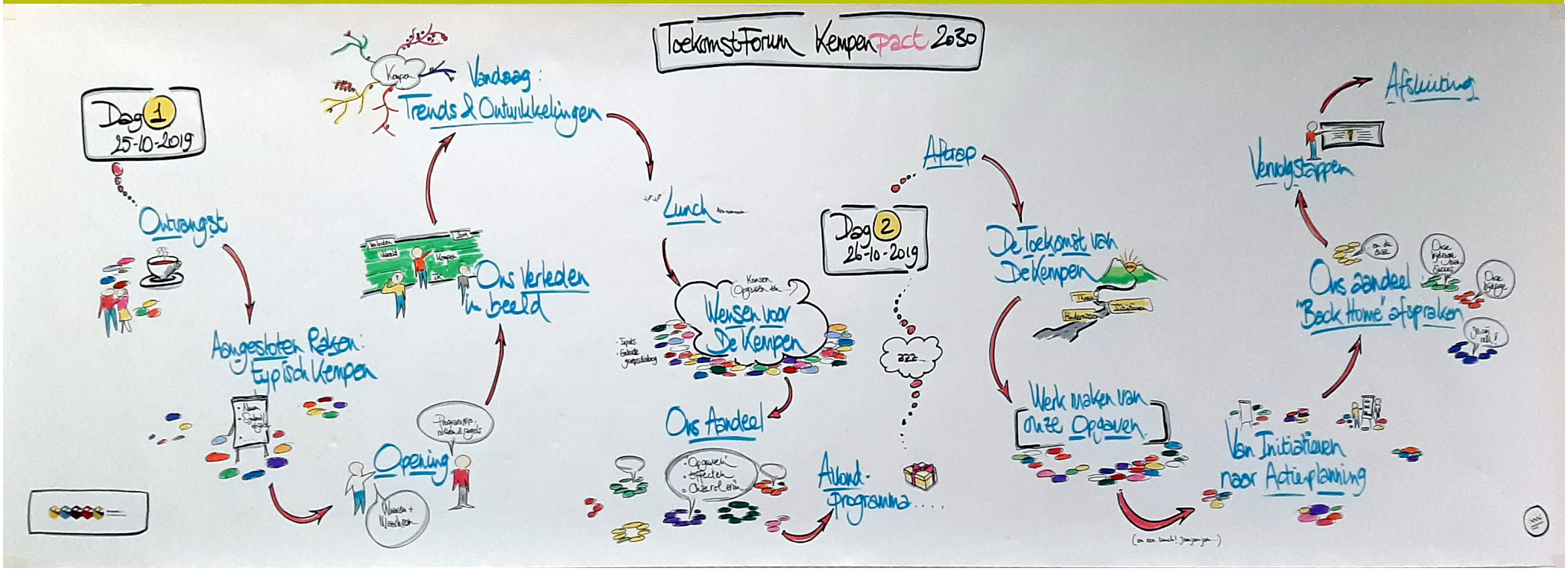
1. Verkenning van ons gedeelde verleden en erkennen van de kracht van onze regio.
2. Samen exploreren welke krachten op ons systeem inwerken en een gedeelde en doorleefde diagnose maken van onze regio vandaag.
3. Onze gemeenschappelijke droom voor de toekomst creëren door dialoog en creatieve interactie.
4. Bepalen hoe we die toekomst samen kunnen waarmaken door een actieplan dat iedereen betreft en maximaal inspeelt op eigenaarschap.

Je zult in dit verslag de opbouw van deze fasen duidelijk zien terugkomen.

1// Weisbord, M.; Janoff Sandra; Future Search: getting the whole system in the room for vision, commitment and action, 2010

Toekomstforum Kempen 25 en 26 oktober 2019 –

Het relaas van een bruisende Future Search



...EN SOMS ONTBREEKT HET SCHERPE PUNTJE, DUS...
IS HET NIET ONTROERENDE, DIE COALITION OF THE WILLING...
...ALS ZE MAAR NIET ALLEMAAL TE VEEL IETS VERSCHILLENDS WILLEN...
...ZO'N NEST IS WARM EN AANGENAAM, OOK IS MEN WELLICHT UITGEVLOGEN...
EN DIT SYMBOLISEERT DE STILTE VAN DE KEMPEN, DIE...
...EN DAN LEG JE JE HAND OP DIE VAN EEN ANDER...
DAT BETEKENT DAN...

Typisch Kempen!

Deelnemers aan het toekomstforum kregen vooraf de opdracht om een voorwerp mee te brengen dat symbool staat voor hun droom voor de Kempen. Negen groepen van negen mensen uit negen stakeholdergroepen stelden zichzelf voor aan de hand van hun symbool en gaven aan hoe zij de toekomst van de Kempen zien. Iedere groep verkoos één van deze symbolen om met de hele zaal te delen, zo kregen we negen 'supersymbolen' voor onze Kempendroom.

Huis/Thuis: De Kempen is een warme, open thuis. Een huis waar mensen na omzwervingen kunnen terugkomen. Een plaats waar je terecht kan voor een lekkere tas koffie bij 'de bomma'. Een huis dat in de wereld staat, niet afgesloten is. Een huis dat meegaat met zijn tijd en toch zijn verleden niet vergeet.

Speelkaarten: Speelkaarten worden wereldwijd gebruikt. Speelkaarten zijn een zeer innovatief Kempens product dat voor veel gezelligheid zorgt. Het brengt mensen samen. De kaarten zijn eveneens symbool voor het internationale ondernemerschap en innovatie.

Windmolen op de Heide "Van hei [hai] naar High tech [haitech]" innovatiekracht van de regio: De Kempense natuur, de heide staat in een spanningsveld met de Kempense high tech, energieproductie. Verleden en heden in synergie en in één beeld. Lokaal verankerd met open blik naar de toekomst.

Stilte: De stille Kempen, de boerkens aan de rand. Maar stilte

is een kracht, een troef. Het is meer dan nostalgie, het is een sterkte. De Kempense stilte heeft zijn meerwaarde in diverse domeinen: gezondheidszorg, ruimte, landbouw, mobiliteit, innovatie ...

Lijnwaterpas, bergkristal en spiegel: De lijnwaterpas staat voor evenwicht en de afstand die in een grote regio als de Kempen moet overbrugd worden. De regio is rijk aan talent. De Kempense bescheidenheid moeten we overstijgen. De bergkristal symboliseert de diamanten die kunnen groeien uit de Kempense talenten als we investeren in onze jongeren zodat hun talenten kunnen ontwikkelen, als we ons anders gaan organiseren en de beschikbare middelen maximaal inzetten. De spiegel staat voor een blik naar het verleden en met dit verleden in het achterhoofd de toekomst tegemoet zien. Al deze attributen zitten in een ademende verpakking die in verbinding staat met zijn omgeving.

Nest: Het nest is warm, aangenaam, daar worden dingen uitgebroed, daar kan je uitvliegen, ... De Kempen is een nestplaats voor heel wat ideeën, denk aan het eerste Jongerenadviescentrum (JAC) in Vlaanderen, denk aan Gezinsverpleging, denk aan de Warande. Een nest wordt gemaakt van takjes, gras, ... het verbindt. We moeten boven dat maaiveld uit komen. We moeten iets meer durven uitvliegen.

Stille verbondenheid met de twee voeten op de grond: Stoelen tegen elkaar. Twee voeten stevig op de grond. Ellebogen op de knieën. Stilte. ... Dit is de kracht van de Kempen. We leggen in het midden onze handen op elkaar, we heffen ons hoofd en kijken naar de toekomst.

"De roeper" of Mega Poem, een beeld van Eric Joris:

De Kempen kent prachtige initiatieven, creativiteiten, ... dat moeten we meer uitroepen. We hebben veel om trots over te zijn onze open ruimte, onze mensen, onze streekproducten, voedsel op basis van DNA (4Gold), ...

Perfect pencel: Het perfecte potlood is niet altijd perfect. Ook op de Kempense arbeidsmarkt zijn er mensen waarvan het potlood moet geslepen worden en waar mensen extra ondersteuning nodig hebben. Dit moet in partnerschap met de juiste slijper.

Ons verleden

Waar liggen onze gemeenschappelijke wortels? Welke mijlpalen delen we? Aan de muur hangen drie tijdbalken. De deelnemers gaan aan de slag met "de wereld", "de Kempen" en hun "persoonlijke leven". De belangrijkste gebeurtenissen worden op de tijdlijn gezet.

- *De Wereld rondom ons: globale ontwikkelingen die een grote invloed op ons (Kempen en Kempenaars) hebben gehad.*
- *De Kempen: gebeurtenissen en mijlpalen die de Kempen hebben gemaakt tot wat ze nu zijn.*
- *Persoonlijk: belangrijke gebeurtenissen en ervaringen die je gemaakt hebben tot wie je nu bent.*

DE WERELD

Volgende fases worden als rode draad doorheen de tijd genoemd:

- Ontginnen en koloniseren
- Vooruitgangsdenken: impact van de oorlog, wetenschap en industrialisering
- Globalisering, informatisering, digitalisering en individualisering

Bij aanvang was er een sterke band met de natuur, die geleidelijk werd losgelaten, onder andere met de industriële revolutie. Maar we merken dat die band terugkomt. We zien ook dat het steeds sneller en sneller gaat. Een vraag die opduikt is "met wie voelen we ons nog verbonden?" Er lijkt meer en meer meerstemmigheid te komen.

We hinken achterop t.a.v. de wereldse gebeurtenissen. Ze komen pas later in de Kempen tot uiting. Internationalisering en globalisering lijken trager te gaan.

Oorlog heeft ook impact op de Kempen. Het brengt migratie, innovaties, en zorgt ook voor vertrekkers.

Ook is de Kempen een regio die vaak gebruikt werd om ongewenste dingen te dumpen (koloniën van weldadigheid, het nucleaire, gevangenissen, Gezinsverpleging, ...). Toch gaat de Kempen hiermee aan de slag en maakt er iets positiefs van.

DE KEMPEN

De zandgrond is heel bepalend voor de Kempense geschiedenis. Het heidelandschap en de gemeenschappelijke gronden die pas in de 19e eeuw werden ontgind en geïndustrialiseerd. Kanalen werden gegraven en er was een fijnmazig buurtspoorwegennet, dat jammer genoeg verdwenen is. Er zijn heel bijzonder plekken in de Kempen ontstaan: hogescholen, SCK, Warande, koloniën, ...

De tendensen die voor de wereld genoemd zijn, worden ook voor de Kempen gezien. We zijn een landelijke regio, met een evolutie naar industrialisering en globalisering. Onze gemeenschappen en gemeenten zijn relatief kleinschalig gebleven – we hebben geen metropool – wat zorgt voor extra nood aan samenwerking. We zien ook een zoektocht naar identiteit en trots. Er zijn veel wielerhelden genoteerd op de tijdsbalk.

Door de complexiteit van de samenleving valt de rust weg. We kennen elkaar niet meer.

Na een sterke industrialisering van de regio zien we ook een toenemende trend naar kenniseconomie. Kempens bedrijven zijn in staat om te moderniseren.

DE PERSOONLIJKE TIJDLIJN

We maakten kennis met "de Koen van de Kempen". Koen had een zorgeloze jeugd onder moeders betuttelende vleugels. Hij was actief bij de jeugdbeweging en heeft voor zijn studies de Kempen verlaten. Het werd wat klein onder de kerktoren en hij

ging naar de grote stad. Daarna heeft hij even in het buitenland gewerkt om dan toch terug naar de Kempen te keren. Het kriebelde om weer “thuis” te komen.

Opvallend op de tijdlijn zijn de grote gelijkenissen ondanks de diversiteit van de deelnemers. De kerktoren verbindt ons, de Kempenwortels zitten heel diep. Toch zijn we nieuwsgierig naar wat er elders gebeurt. Kempenaren zijn veerkrachtig, we verteren goed wat er gebeurt.

PATRONEN OVER DE DRIE TIJDBALKEN HEEN

Veerkracht: De Kempen heeft een enorme ontwikkelingskracht. We maken van een zwakte een sterkte. Experimenten worden uitgebouwd tot mooie initiatieven die de Kempense grenzen overtreffen.

Globalisering en schaalvergroting met ‘grenzen aan de groei’: We zoeken nieuwe evenwichten, nieuwe gemeenschappen, nieuwe kerktorens.

Samenwerkend individu: De Kempenaar is redelijk gesloten en koppig, maar heeft een gave voor samenwerking. Door krachten te bundelen kunnen we een beter product afleveren.

Pionier in zorg- en welzijnsaanpak: Het eerste JAC in Vlaanderen, Gezinsverpleging, LiCalab, Huize Perrekes, de farmaceutische industrie, de pil, Welzijnszorg Kempen, Lindelo, CADO ... allemaal voorbeelden van onze pioniersrol op vlak van zorg en welzijn.

Trends en uitdagingen

In de trends en ontwikkelingen zitten een aantal belangrijke maar complexe vraagstukken, uitdagingen en opgaven besloten. Onderwerpen die ingrijpen op onze ambitie en dus om aandacht vragen. Dingen waar wij, hier, onderweg naar 2030 vooral samen mee aan de slag moeten.

Welke trends en ontwikkelingen hebben het meest onze aandacht nodig? We maken met de hele groep een mindmap.

Na de input van de mindmap kreeg ieder 7 stickers die ze bij de trends konden kleven waarvan ze vinden dat deze het meeste onze aandacht verdienen. Het resultaat vind je hiernaast..

De mooie Kempen,
met bossen vol ideeën.
Groen ondernemen.

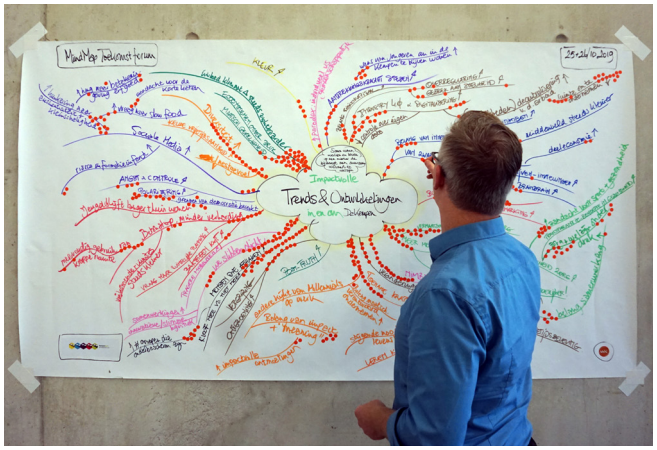
De volgende trends kregen de topscores:

- Toenemend belang van de klimaatproblematiek
- Toenemende vermaatschappelijking van de zorg
- Groeiende groep van mensen/groepen die afhaken, niet mee kunnen doen
- Krappe arbeidsmarkt volop in beweging
- We slibben dicht.
- Toenemend belang van allianties/samenwerkingen
- Toenemende diversiteit
- Industrie 4.0/toenemende digitalisering
- Minder ruimte om te ondernemen
- NIMBY en toename van burgerintiatieven

In een groepsgesprek bekeken we trends die mogelijk vergeten zijn. De stem van de jongeren werd duidelijk gemist, ondanks vele inspanningen om ook hen te laten deelnemen aan het toekomstforum. Daarom reflecteerden we over de keukentafelgesprekken met onze kinderen, zouden zij ook deze top tien hebben? Idem met ouderen.

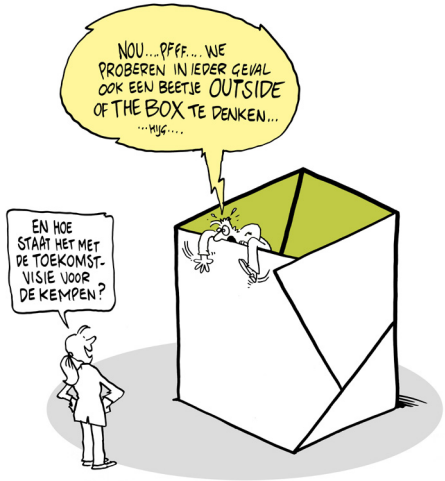
De eerder vernoemde trends worden verder aangescherpt en aangevuld met volgende :

- Ontkerkelijking
- Belang van waardencreatie
- Lokale voedselketen
- Flexibele kinderopvang
- Burgerparticipatie
- Tekorten aan grondstoffen – circulaire economie
- Sharing economy
- Onderwijs in het algemeen verandert niet mee met de eisen eraan
- Complexe paradox t.a.v. behoeften, ontwikkeling en opvoeding van jongeren/jeugd
- Allianties onderwijs – middenveld
- Te weinig middelen naar de Kempen
- Van work-life balance naar work-life integration
- Toenemende invloed smartphone vs. deconnecteren
- Veranderen communicatieskills van jongeren
- Toenemend belang van jobinhoud
- Verwaarlozing
- Overbescherming – meer faalangst (curlingouders)
- Lokale teelt
- Deeltijdse contracten
- Dalend materialisme,en prestatiegerichtheid
- Belang van eigen flexibiliteit
- Privacyvraagstuk
- Veel te kiezen, weinig tijd
- Duurzaamheid
- Kijk op werk vs. “eigen lot” vs. aandeel van anderen


MindMap Toekomstforum
25+24/10 2019
Trends & Ontwikkelingen
in en om Delfzijl

MindMap Toekomstforum
25+24/10 2019
Impactvolle
Trends & Ontwikkelingen
in en om Delfzijl
Samen wonen, werken en leven op een manier die bijdraagt aan duurzame welvaart en welzijn
KLEUR
Paradox: individueel vs gemeenschapsgeest
Wens van Jongeren om in de kernen te blijven wonen
AANTREKKINGSKRACHT STEDEN
OVERREGULERING
GEBREK AAN STELHEID
Industry 4.0 & DIGITALISERING
(mogelijkheden) decentralisering v. d. arbeid
Zuinig omgaan met ondernemen
middenveld steeds kleiner
deeleconomie
BELANG VAN INNOVATIEVE/CREATIEVE INITIATIEVEN
VAN ZWAKKERE STERKERE MARKT
BELANG VAN ALLIANTIES
SAMENWERKING BEDRIJVEN - INSTELLINGEN
BRAINBRAIN
BURGER-INITIATIEVEN
PRIVATISERING/VERMARKTING
Gedachte voor sport + gezondheid
Spanning tussen onder druk
VERMATSCHAPPELIJKING VAN DE ZORG
MEER MENSEN LANGER ALLEEN THUIS
KLOOF IN TOEGANKELIJKHEID ZORG
MINDER ZORGEN VOOR ELKAAR
LEEKEN VRIJWILLIGERS MOEILIJKER!
NIMBY: NOT IN MY BACKYARD
Veranderingen in vrijwilligers-engagement
MEER KOELIES VRIJETIJDSBELEVING
beleving simultaneiteit
Gemaakte kraftige arbeidsmarkt
Belang maatsch. verantwoord ondernemen
stijgende noodzaak levenslang leren
LEREN KAN OVERAL
POST-TRUTH
MENSEN DIE FEITEN NIET VOLGEN
KERGRING
ONTGEEVING
andere kijkt van Millennials op werk
Belang van impact + "meaning"
impactvolle ontmoetingen
KLOOF TUSSEN VO. TUSSEN HOGE EN LAGE
samenwerkingen
innovatieve/slimme kennis
groepen die ontbreekstem zijn
Verkeerd gebruik van kappe ruimte
Betonstop. Minder verharding
Wijkontwikkelingen steeds kleiner
VRAAG NAAR WINELIKE RUIMTE
TRAGERE MOBILITEIT
ZAKGELD KAFT
we slibbendicht
Kleine vrijetijdsaanbod
Diversiteit
Ecosystemen onder druk
MAATSCH. GEREDELIJKHEID
Eenzaamheid
Stedelijke verdichting
Aandacht voor de korte keten
Vraag naar slow food
Sociale Media
Digitalisering informatie/informatie
ANGST & CONTROLE
POLARISERING
grenzen van democratie bereikt
Vergaderlijst burger thuis wonen
Denkwijze Kleinschaligheid
Denkwijze gering erfgoed
Denkwijze Authenticiteit

Wensen voor de Kempen



Nu de trends scherp gesteld zijn, kijken we naar wat ons te doen staat? Welke opgaven hebben we voor de Kempen? Opgaven zijn complexe vraagstukken, dingen die zich onherroepelijk aandienen en die impact hebben op diverse terreinen. Ze vragen daarom een multistakeholder aanpak en een andere oplossingsbenadering dan het bij één actor of netwerk te leggen. Per stakeholdergroep worden twee opgaven voor de Kempen benoemd en wat dit moet opleveren voor de regio.

STAKEHOLDERS ECONOMIE & ONDERNEMEN

We willen ondernemen met impact stimuleren, zowel in brede als in enge zin. We zijn op zoek naar waardecreatie vanuit passie en talent. Ondernemen met impact betekent meer verbinden. Subsidies die verdwijnen moeten plaats maken voor ondernemerschap.

Financiële balans blijft belangrijk bij ondernemen, dat moet goed zitten.

Er is nood aan meer starters en rolmodellen. Dit moeten we stimuleren. Ook is nood aan een 'veilige' zandbak om te ondernemen, om zo het risico van ondernemen mee op te vangen. Daarnaast moeten we een brandgang maken door het bos, zodat we "kortemetten" kunnen maken met overregulering. Als we meer vertrouwen hebben, meer durf, dan kunnen we de Kempen op de kaart zetten en ook meer toegang krijgen tot €. Dit hoeft niet altijd via de bank.

Opgave 1	Opgave 2
Stimuleren van ondernemen/initiatieven met impact. Waardencreatie Vanuit talent & passie Pioniers Durvers Rolmodellen	"Out of the "bos" denken" Weg van de veilige zandbak Fa(i)ling forward, falen mag
Resultaat	**Resultaat**
Impact: antwoord op uitdagingen Verbinding: uitdaging-oplossing, idee-geld Financiële balans: in/uit in evenwicht (rode draad) Meer starters Rolmodellen	Toenemende groei tewerkstelling/jobs Brandgang door/in de (over)regelgeving Makkelijke toegang tot € Financiële balans Vertrouwen en durf Kempen op de kaart

STAKEHOLDERS INNOVATIE & ONDERZOEK

Kernvraag voor deze groep is "Wat is er nodig om meer innovatie en ondernemerschap te krijgen?" Het antwoord is een wervend verhaal, met duidelijke focus/keuzes. We moeten niet proberen in alles goed te zijn. Ook moeten deze keuzes in ons onderwijs, financiering en infrastructuur doorleven.

Tweede antwoord op de vraag is het ontwikkelen van een follower strategie met interessante cases. We moeten weg van de mentaliteit dat de Kempenzoon de KMO moet overnemen, het moet de meest geschikte zijn.

Opgave 1	Opgave 2
Vormgeven van een wervend verhaal en strategie ▪ ≠ foci/keuzes ▪ Internationale relevantie ▪ Financieringsomgeving ▪ Gezamenlijke value assets/bundeling fondsen	Follower strategie -> incorporatie innovatie op organisatieniveau (in "reguliere" omgeving) ~ competenties/houding: durf, springen "innovatiecultuur" ~ bedrijfscultuur
Resultaat	**Resultaat**
Landmarks Brains €, $, £, ¥ Merging in sync met strategie	Incubatie-allianties Falen is een optie Meer durf = mentaliteitswijziging Bv. publiek-private samenwerkingen, meer unusual suspects (minder "ons kent ons")
De Kempen niet meer runnen als een familiebedrijf	

Opgave 1
Wat staat ons te doen, en waarom?
Opgave 2
NABYHEID
VERBONDENHEID
Resultaat
Wat levert het op voor de Kempen?
Resultaat

STAKEHOLDERS CULTUUR & VRIJE TIJD

We willen samen iedereen mee. Een participatieve, open geest is van belang. Dit matcht niet met het stugge karakter van de Kempen. We willen een warmere, inclusieve samenleving.

Er is nood aan een sterk Kempenverhaal waar het Kempengevoel mee uit kan groeien. Dat kan in twee richtingen we kunnen ook invloeden van buitenaf absorberen. We hebben nood aan ambassadeurs en leiderschap. Allianties en meer Kempendenken. Fierheid op de streek moet groeien zodat we sterkere projecten maken en meer geld aantrekken.

Opgave 1	Opgave 2
Samen iedereen mee Participatie Open <-> stugheid Intern	Open, echt Kempenverhaal/gevoel Ambassadeurs die dit verhaal vertellen, leiderschap Extern
Resultaat	**Resultaat**
Inclusieve samenleving Zorg tussen de mensen	Fierheid Centen Sterke projecten/innovatie
Allianties, meer Kempendenken	

STAKEHOLDERS ZORG & WELZIJN

Voor deze stakeholdergroep is de kernvraag “Hoe omgaan met menselijk/kwetsbaar kapitaal?”. Mensen met een IQ van 80 vinden geen werk meer. Hoe kunnen we senioren inzetten naar de toekomst toe? Heel wat kapitaal verdwijnt of wordt suboptimaal ingezet. Kunnen ze bijvoorbeeld niet ingezet worden in wisselwerking met jongeren?

Opgave 1	Opgave 2
Zorgzaam omgaan met “kwetsbaar” menselijk kapitaal	Verkrijgen statuut innovatieve zorg- en welzijnsregio
Resultaat	**Resultaat**
Gemeenschappelijke taal/ definities om te verbinden (echte inclusies)	Verbinding met andere sectoren en maatschappij: ▪ Technieken ▪ Processen ▪ Modellen + maximaal burgerparticipatie

Wie verbindt, die bindt.
En in de Kempen heet dat
dan geborgenheid.

STAKEHOLDERS RUIMTE, MOBILITEIT & ENERGIE

Op de vraag wie er vandaag met de fiets gekomen is, gaat slechts één hand in de lucht. Het is tekenend dat een congrescentrum dat mensen moet samenbrengen voornamelijk bereikbaar is met de auto.

We moeten verdichten, verbinden en verbeelden. Verdichten = wonen in kernen centraliseren. Verbinden = uitsparen van verplaatsingen. Verplaatsingen moeten op een andere manier dan met de auto. We moeten meer sturen richting fiets en openbaar vervoer. Door het verdichten van kernen maken we ruimte voor energie. Hierdoor heeft het NIMBY-syndroom minder kans.

Verbeelden = mensen meekrijgen met deze opgave. Deze ideeën verkopen aan mensen. De plannen van vandaag werden 10 jaar geleden ook al gemaakt. Het gaat allemaal traag. Komen we te weinig met deze ideeën naar buiten? We moeten de realiteit op het terrein durven veranderen.

Resultaat: sterkere kernen met meer voorzieningen, minder verplaatsingen, meer kansen voor deelmobiliteit, kwaliteitsvolle publieke ruimte, meer open ruimte, meer biodiversiteit, meer energie. 'Van parking naar park voor wonen, werken, voedsel en energie'.

Energie steken in zorginnovatie. De Kempen licht op!

Opgave 1	Opgave 2
Verdichten & verbinden & verbeelden	Knooppuntbenadering + en -
Resultaat	**Resultaat**
Sterkere kernen Collectieve energie mogelijkheden Lokale werkgelegenheid (= geen verplaatsing) Mobiliteitsknopen Nabije voorzieningen – jonge mensen, alle functies 'Dorpse' architectuur = kwaliteit!! Behoud open ruimte – nabij groen Ecosysteemdiensten: voedsel, biodiversiteit, energie	Van parking naar park

STAKEHOLDERS WERK

We willen een slimme arbeidsmarkt waarbij we technologie omarmen om de krapte aan te pakken, zowel naar werkgevers als naar werknemers. Iedereen mee! Er zijn mensen die zich aandienen op de arbeidsmarkt maar geen kansen krijgen. We willen een deel van de filewerkers naar Antwerpen in de regio houden (vb. een Kempense Corda Campus).

Ook willen we een inclusieve arbeidsmarkt. Arbeid geeft mensen een sociaal weefsel, een netwerk, haalt hen uit hun isolement en is een dam tegen eenzaamheid.

Opgave 1	Opgave 2
(Innovatie) Slimme arbeidsmarkt Technologie, digitalisering, ... omarmen om met minder mensen meer te doen/impactvolle aantrekkelijke, wendbare jobs creëren ...	(Activering binnen) een inclusieve arbeidsmarkt
Resultaat	**Resultaat**
Verankeren van (innovatieve economie) en arbeidspotentieel in de regio Aantrekkelijkheid en imago van de Kempen	Arbeid als hefboom om uit armoede te geraken/blijven -> duurzame welvaart Maatschappelijke participatie

STAKEHOLDERS ONDERWIJS & VORMING

We werken 8u per dag, slapen 8u per dag en hebben ca. 8u 'vrije tijd'. Wat heb je nodig om dit een levenlang vol te houden?

Ieder kind, jongere, ... moet kansen krijgen om zijn/haar talenten te ontwikkelen en weloverwogen keuzes te maken. Het is jammer dat als je niet kan volgen dat je cascadegewijs afvalt. We moeten braindrain ombuigen naar braingain. We moeten maximaal kansen geven aan talenten en die benutten. Mensen moeten met goesting een constructieve rol in de maatschappij kunnen opnemen. De lerende moet centraal staan. Er moet maatwerk komen dat levenslang leren mogelijk maakt. We moeten de wetgevende kaders hiertoe stretchen.

Opgave 1	Opgave 2
Elk kind, elke jongere, iedereen de ruimte & kansen bieden om haar/zijn talenten te ontdekken, te ontwikkelen, te ontplooien om zo weloverwogen keuzes te kunnen maken om een constructieve rol in de maatschappij te kunnen vervullen.	Allianties, samenwerkingsverbanden in het leven roepen met het oog op maatwerk en keuzes voor lerenden. De lerende staat hierbij centraal.
Resultaat	**Resultaat**
Wendbare, zelfbewuste, veerkrachtige (jonge) mensen die met goesting, een constructieve rol opnemen in de onze samenleving. (arbeidsmarkt en de bredere maatschappij)	De Kempen buigt een braindrain om in een braingain! Maximaal kansen geven/talenten benutten => hoger welbevinden, meer betrokkenheid

STAKEHOLDERS BOVENLOKAAL BELEID

Toegankelijk en nabijheid in brede zin: leven, werken, ontspanning, ... Ieder moet er op zijn eigen snelheid kunnen geraken, zowel sociaal als op vlak van mobiliteit/fysiek. Geen Kempen exit.

We moeten op zoek naar meer verbondenheid. Er is nood aan een betere work-life integratie met als resultaat een betere participatie. Drempels moeten weggenomen worden, in alle mogelijke vormen.

De geestelijke gezondheid moet verbeteren.

We moeten evolueren naar een gelijkwaardige en gerespecteerde regio. Het moet niet de zoveelste impulssubsidie zijn voor een achtergestelde regio, nee wij verdienen het!

Opgave 1	Opgave 2
Nabijheid ▪ Toegankelijk en bereikbaar voor iedereen ▪ Economisch ▪ Sociaal: zorg, gezondheid, cultuur, ... ▪ Wonen/leven Iedereen op eigen snelheid	Verbondenheid ▪ Intercultureel ▪ Intersectoraal ▪ Economisch ▪ Interregionaal ▪ Bestuurlijk ▪ ...
Resultaat	**Resultaat**
Work-life integration Iedereen mee Lichamelijke en geestelijke gezondheid	Gelijkwaardige en gerespecteerde regio Met open blik en gerespecteerd door de wereld

STAKEHOLDERGROEP LOKAAL BELEID

Innovatie om goed te kunnen leven. We moeten innovatie goed toepassen zodat iedereen mee kan en de tewerkstelling versterkt wordt. Innovatie om klimaatmaatregelen te ondersteunen.

De ruimte moet optimaler georganiseerd worden zodat we een meer klimaatrobuuste omgeving, betere mobiliteit, betere en mooiere open ruimte, meer groen, meer bomen en hagen, betere fietsroutenetwerken krijgen.

Opgave 1	Opgave 2
Zorg voor innovatie om goed te leven	Optimale organisatie van de ruimte
Resultaat	**Resultaat**
Iedereen mee Tewerkstelling Zorg op maat Samenwerking tussen organisaties Innoverend ondernemen Onderwijs Innovatie-klimaat	Klimaatrobuust Betere mobiliteit Open ruimte Groen Nationaal park X bomen/hagen Betere fietsnetwerken

Prouds & sorries

Als we kijken naar de opgaven die vanuit iedere stakeholdergroep werden benoemd voor de Kempen. En we kijken in eigen boezem over wat we in het verleden gedaan hebben om dit waar te maken. Waar zijn we dat trots op en waar hebben we spijt van. Wat zijn onze meest 'trotse trotsen' en onze 'grootste spijten'? Hierbij een overzicht per stakeholdergroep.

INNOVATIE & ONDERZOEK

Trots: MYRRHA, spin-off werking J-LABs, J-Linx, CIPAL

Spijt: Synergie rond KIX heeft ambities niet waargemaakt. We zijn erg subsidie afhankelijk, de middelen zijn versnipperd waardoor we niet slagkrachtig genoeg zijn om aan onze doelen te werken.

BOVENLOKAAL BELEID

Trots: veerkrachtige dorpen, CADO's, start provinciaal oefening ruimte, Streekoverleg, Welzijnszorg Kempen, Kempisch Landschap

Spijt: Teveel aanbodgedreven centralisaties

Dorp -> Kempen -> Provincie -> ...?

Regeringspositie: we hebben geen ministers.

Geen sterke partijoverschrijdende samenwerking

WERK

Trots: Opleidingsinfrastructuur in Herentals.

Professionalisering van de sociale economie.

WELT

Werkgevers- en werknemersvertegenwoordigers omarmen digitalisering.

Spijt: VDAB is te weinig bezig geweest met de meest kwetsbaren.

Het netwerk van bemiddelaars is niet inclusief en niet samenwerkend. Practice what you preach.

ZORG & WELZIJN

Trots: Innovatieve projecten

Spijt: Werken met doelgroepen

Silodenken

Niet dezelfde taal spreken.

Geen bestuurlijke eenheid. Ieder werkt op zijn eiland.

We zijn te weinig trots.

ECONOMIE & ONDERNEMEN

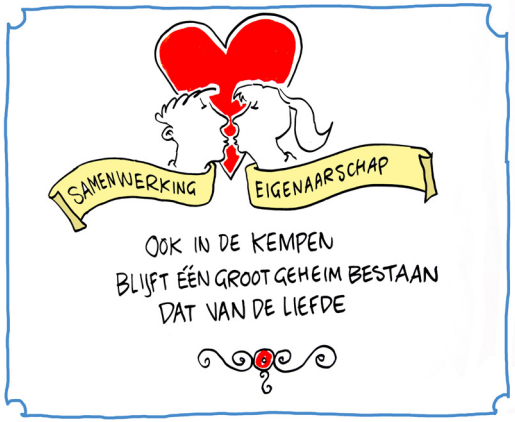
Trots: Ondernemerschap en het feit dat mensen, ook jongeren kansen krijgen. Bv. Ice Cube Thomas More

Pioniers, doorzetters.

Spijt: Er is te weinig ingezet op mensen uit de regio. In bepaalde sectoren worden omwille van gemak en prijs buitenlandse krachten ingezet. Er is een braindrain.

Jongeren worden afgeremd. Jongeren worden aangemoedigd om te kiezen voor zekerheid, durven weinig risico nemen.

Talent en vakmanschap wordt te weinig gewaardeerd.



CULTUUR & VRIJE TIJD

Trots: Zorg in de maatschappij is een traditie. Het gaat niet enkel om medische zorg, maar om aandacht voor iedereen.

Spijt: Er is te weinig samenwerking. We denken te weinig bovenlokaal en intersectorieel.

RUIMTE, MOBILITEIT & ENERGIE

Trots: Natuurlandschap De Liereman: partners die van nature niet samenwerken hebben hier toch samengewerkt. Een bottom-up proces dat top-down werd begeleid.

Spijt: We zijn te weinig fier. We zien De Liereman te weinig als voorbeeldmodel.

ONDERWIJS & VORMING

Trots: Leerling- en studiegerichtheid: we bieden kansen aan leerlingen om te groeien als mens.

Spijt: Gebrek aan flexibiliteit. Het keurslijf. Bv. ook delen van infrastructuur *'700 redenen om het niet te doen, maar één brok goesting kan het oplossen.'*

Onderlinge concurrentie zorgt er soms voor dat gezamenlijke doelstellingen niet worden gehaald.

LOKAAL BELEID

Trots: ANPR netwerk, sociale economie, stadsregio, burgemeestersconvenant, to walk again, CADO's, residentiële opvang drugverslaafden, OMC, fietsostrades, zorginnovatie, ...

We maken van tegenslagen veerkracht.

Spijt: KIX: veel actoren zijn samengebracht, een aantal hebben hun nek uitgestoken maar toch hebben we de doelstellingen niet gehaald.

We zijn niet altijd solidair: concurrentie tussen gemeenten en/of organisaties.

Gewestplan is vele decennia te laat gekomen.
Vb. lintbebouwing

We missen risicokapitaal.

We hebben te weinig politieke power op hoger niveau.

Er is weinig geld voor infrastructuurwerken in de Kempen.

Focus op de toekomst

NO HUMAN IS LIMITED – DE KEMPEN KAN MEER DAN WE DENKEN!

Pat Van Roey, een van de deelnemers, start mee dag twee met de boodschap dat niets onmogelijk is, als we er maar in geloven. Als we geloven dat we kunnen samenwerken, dat we barrières kunnen overbruggen, dan staan we al heel ver. Geïnspireerd door de prestatie van marathonloper Ellud Kipchoge die na zijn klasseprestatie zei "no human is limited". We zijn tot zeer veel in staat als we er in geloven.

Als we niets doen lopen we het gevaar om het museum van de wereld te worden. Je moet koesteren wat goed is, maar je moet ook buiten je comfortzone gaan. Life begins at the end of your comfortzone. Je wilt geen spijt hebben van wat je niet gedaan hebt. Ook andere mensen moeten we meenemen in de change, be the change. We moeten samen dingen promoten en opbouwen als een Kempencommunity. Relaties zijn cruciaal, net als enthousiasme. De Kempen kan meer dan we denken!

COMMON GROUND: DE KEMPEN WAAR WE ALLEMAAL VOOR WILLEN GAAN

Stel je voor, het is vandaag 31 december 2030 en onze stoutste dromen zijn uitgekomen. Het heeft ons bloed, zweet en tranen gekost, maar we hebben wezenlijk bijgedragen tot de echte opgaven voor De Kempen. We hebben van de Kempen een 'inclusieve, warme en zorgzame samenleving', een 'duurzame samenleving' en een 'ondernemende en innoverende samenleving' gemaakt. Wat is de impact en het effect hiervan op de Kempen? Welke weg hebben we afgelegd om dit waar te maken? Welke bijdrage werd door wie geleverd? Welke heilige huisjes zijn gesneuveld en samenwerkingen zijn gesmeed?

Elke groep werkte één samenlevingsidee verder uit. Per 'gewenste samenleving' vind je de voorstellen in dit verslag.

DUURZAME SAMENLEVING

Gezonde leefomgeving en mentale gezondheid is een lijn die ook op de mindmap hoort en onderdeel uitmaakt van de duurzame samenleving.

Blue zone is een inspirerend verhaal. Een regio waar mensen door hun specifieke levensstijl en leefomgeving langer en gelukkiger leven. We moeten gaan voor krachtige kernen met goed openbaar vervoer, industrie, onderwijs, ... Uiteraard leidt deze keuze tot spanningen (cf. Olen shopping park versus kernwinkelen in Herentals, parking moet park worden) maar we moeten de tegenstellingen overstijgen en gaan voor volwaardige alternatieven. Duurzaamheid is meer dan "iets niet mogen doen". Wanneer dingen worden afgeschaft is het belangrijk dat er volwaardige alternatieven zijn, dat een shift mogelijk is. Cf. autodelen, zonnedelen, openbaar vervoer, ...

Maandag gaan we met z'n allen een charter ondertekenen met volgende punten:

1/ In 2030 is de fiets het prioritaire vervoersmiddel in de Kempen

2/ in 2030 is de Kempen energieneutraal

3/ In 2030 telt de Kempen 5 sterke kernen

Hoe? We zijn zelf ambassadeurs. We voorzien een hoger aanbod van fietsen, elektrische e.a. We zorgen voor fietsdelen, fietsenstallingen. De fiets als statussymbool. We zorgen voor fietsvriendelijke infrastructuur. Auto's worden ontmoedigd.

Om een duurzame samenleving waar te maken ligt de sleutel bij de ruimtelijke planning. Geen plan op Kempens niveau, maar wel een modal shift etc. die vertaald wordt naar de Kempen. Een soort van Kempense bouwmeester die een wervend beeld van de Kempen kan maken, met kernversterking, een slimme vervoersregio, ... De verandering moet geleidelijk. We hebben een nieuw buurtspoorwegennet nodig (niet per se letterlijk). Een boost voor fietsinfrastructuur. Hiervoor is samenwerking nodig op alle politieke niveaus en politieke moed. Onze kernen moeten verdicht en versterkt worden. Onze open ruimte is een troef. Groene ruimte moet kwaliteitsvol binnen gebracht worden in de kernen, er moet ruimte zijn voor sociaal weefsel (pleintjes, volktuinen, kwaliteitsvolle verenigingslokaal ...). We maken de brug met de inclusieve samenleving. Als hefboomproject hebben we het project Nationaal Park Kempen dat we in de markt willen zetten.

We zijn ons bewust dat het geen revolutie, maar een evolutie zal zijn. De doelstelling is consistent, maar de weg ernaartoe is genuanceerd. We merken wel dat de evolutie met verschillende snelheden zal gaan.

INCLUSIEVE, WARME EN ZORGZAME SAMENLEVING

Het resultaat van de inclusieve, warme en zorgzame samenleving in de Kempen is een werkzaamheidsgraad van 80%, minder burnouts, samenwerking tussen reguliere en sociale economie, ...

Hoe? We maken gebruik van artificiële intelligentie om moeilijke dingen eenvoudiger te maken (functiedesign, organisatiedesign), mental shift. We zetten in op nabijheid. Bv. via een 'Dorv': een multifunctionele hub als single point of contact. We moeten minder versnipperen. Overleg decentraliseren, op het gepaste niveau met een derde partij als facilitator.

Jobdesign de sleutel om meer mensen in te schakelen. Op maat, niet loslaten/aanklampen.

We moeten ambitieus zijn en de zaken op een andere manier aanpakken.

In 2030 is iedereen aan boord. We leven, wonen en werken onbezorgd in de Kempen. Geen stress.

Hoe? Alles vertrekt bij het individu. Er zijn verschillende manieren om zorg te organiseren zoals er verschillende manieren zijn om een huis te bouwen. We moeten afstappen van traditionele sectoren. Dit vraagt een verantwoordelijkheid en eigenaarschap die er vandaag nog niet is.

Lokale besturen en burgerinitiatieven, sociale ondernemers moeten samenwerken. Samenwerking en communities zijn belangrijk. De nieuwe kerktoren is fluïde: individu versus vereniging, waar organiseer je kinderopvang, waar organiseer je werk, de grenzen vervagen. Het dorp staat centraal.

En-en principe: via innovatie, technologie en ondernemerschap komen we tot een "Welfare Field". "Field" als alternatief voor de Limburgse Valley's. "Welfare Field Kempen" als economische motor. De klant/patiënt bepaalt welke oplossingen relevant zijn voor zijn/haar zorg. Organisaties herdenken hun rol en missie.

Hoe? Kempen wordt een lab voor innovatieve projecten. Met technologie kan op afstand de zorg gemonitord worden, maar het moet warm en inclusief blijven. We werken samen met bedrijven rond bv. ergonomie. Medewerkers van bv. DAF, rusthuizen, etc. gaan hierover in dialoog.

We zorgen voor betekenisvol, waardevol werk. Bijvoorbeeld met lokaal geproduceerd voedsel wordt door een gepensioneerde maaltijden bereid die door een 'Uber eats puber' worden bezorgd aan gezinnen waar tweeverdieners niet toekomen aan het bereiden van een maaltijd. *'Iedereen verdient bloemkool met witte saus en een eitje'.*

Preventieve zorg moeten we zeker niet vergeten. Ieder is verantwoordelijk voor zijn eigen gezondheid. Ook al zijn er collectieve verantwoordelijkheden zoals de hoeveelheden suiker en vet in ons voedsel.

Data analyse omarmen we om menselijk gedrag te veranderen.

ONDERNEMENDE EN INNOVERENDE REGIO

We blijven momenten als deze organiseren om over sectoren heen samen te komen. Onderwijs heeft de belangrijke taak om de Kempense talenten te ontdekken en te ontwikkelen (vaktechnische, sociale, sportieve, culturele, communicatieve ... skills).

Hoe? We willen geen bijkomende regels, wel administratieve vereenvoudiging. We willen een gecentraliseerd, 1 loket/systeem. De starre relatie werkgever, werknemer moet ook flexibeler, met een vangnet.

Tegen 2030 realiseren we

- Het nieuwe werken: flexibeler samenwerken, meer jobhoppen, de jobs doen die je graag doet
- Meer samenwerking, co-working: van concurrent naar bondgenoot, stimuleren van start-ups, cf. Corda campus, elkaar inspireren op vlak van onderwijs, ondernemen, welzijn en zorg
- Dat ondernemen sociaal zal zijn of niet zal zijn. We moeten onze speerpunten nog bepalen. We kunnen niet op alles inzetten. Focus bepalen en vanuit een positieve spiraal vooruitgang boeken.

We hebben gemeenschappelijke doelstellingen waarbij alle burgers betrokken zijn. We voeren samen radicale veranderingen door. We integreren mensen die zich nu "waardeloos" voelen. We nemen de belemmeringen weg.

Jaarlijks organiseren we een feest waar we de doelstellingen opnieuw benadrukken en bekijken hoever we zijn opgeschoten. De overheid is facilitator en schept een kader hiertoe. We gaan regelluwer te werk. We gaan meer chauvinistisch zijn en de lokale bevoegdheden volop benutten.

We zetten meer in op authenticiteit en lokale dingen, weg van de massacreatie en totaaloplossingen. Meer maatwerk. Minder massa, meer specifiek. Kleinschaligere zorg, meer zorg, ruimer gedragen in de regio. De Kempen is meer dan het arrondissement Turnhout (cf. allianties met Brainport).

We moeten keuzes maken. We kiezen 2 domeinen waar we de komende 10 jaar zeer goed in zijn: bv. ruimtelijke innovatie, zorgkennis, klimaat en energie, duurzaam bouwen, voedselproductie, ... We brengen alle spelers die onderzoek doen samen in één netwerk en delen de kennis.

We denken creatief na hoe we aan financiering raken in de regio, we mogen niet subsidie afhankelijk zijn. We stemmen af met onderwijs. We gaan voor een Kempense universiteit.

We bepalen duidelijk welke stappen moeten gezet worden, wie aan boord moet, wie het stuur krijgt, welke mijlpalen moeten gerealiseerd worden ... etc. We hebben een groot kapstokproject nodig voor 2030, met goede marketing.

Onze “kapstokprojecten”/ onze Olympische spelen

Welk zijn de initiatieven die nodig zijn om onze opgaven, onze common ground waar te maken? Maak concrete voorstellen om samen (een stuk) van de opgave vast te pakken. Bij deze voorstellen heeft iedere deelnemer een vetorecht. Kan een deelnemer zich voor meer dan 30% niet vinden in een voorstel dan wordt het geparkeerd. Bij een ‘veto’ gaat het met andere woorden om meer dan semantiek, het principe van het voorstel moet een participant tegen de borst stoten.

IEDERE GROEP BENOEMT VIJF CONCRETE VOORSTELLEN. SOMMIGE OVERLAPPEN. JE VINDT HIER EEN GECLUSTERD OVERZICHT.

De Kempen fietst
- Fiets als statussymbool-> Kempense buurtfietswegen
- Fietsenforum (verhuren, verkopen, maken, herstellen, gebruiken)

Kempen Welfare Field (transversaal)
- Netwerk van Zorg- en Welzijnshubs van internationaal niveau
- Hotspot van innovatie & nabije zorg
- Living lab zorg

Innovatieve toolbox voor inclusief ondernemen

Energie neutrale Kempen
- Kempen duurzame nutsvoorzieningen: geothermie, water-neutraliteit, 1 miljoen bomen, duurzaam voedsel

Kempen charter & feest
- Kempen Feest (permanente voortgangsopvolging)
- Expliciet maken van ons engagement + opvolgen (charter, platform, voorbeelden?)
- Kempens charter

Campus Campina
(talentenhub, kennishub, excelleren in onze topsectoren)
- Proeftuin voor innovatie (datagedreven)
- Kempense fields/speerpuntcluster/start-ups
- Start-up HAI Kempen
- Kennisnetwerken => maakindustrie met werk voor iedereen

#Kempen: community marketing, storytelling
- Merk 'Kempen' – Marketing
- Expo 2030

Ruimtelijk structuurplan Kempen
- Een "Kempense" Bouwmeester" => gedragen ruimtelijk structuurplan (sociaal, koning fiets, leefbaarheid)
- Kempense bouwmeester: open ruimte, fiets, dorpswinkel
- Kempense bouwmeester/intendant: om te realiseren (open ruimte bewaren, betaalbaar bouwen mogelijk maken, stationsomgeving als ontwikkelingspolen)
- Kempense ruimtemeester
- Kempische ruimtemeester
- Buurtspoorwegennet 2.0: veilig, netwerk, infrastructuur

Kempens programma "Gewonnen talent": iedereen mee

Nationaal "Park" Kempen met groen zorg
- "Nationaal Park" – Groene long
- Nationaal park

Oprichting Talentenkamp
(scholieren en volwassenen)
- Talentenspelen: sport-STEM-zorg (preventie, alliantie onderwijs-vereniging-academies)

Duurzaam Kempenfonds
- Kempens hefboomfonds van captains of industry, besturen & Europa
- Onafhankelijk financieringsmodel voor selectie van proeftuinen
- Alternatieve streekfinanciering: coöperatief, duurzaam, experimenteel

Blue zone village
#de nieuwe kerktoren
- 2030: onze 10-kamp: 10 blue villages, voorbeeld model-buurten
- Kempense broedplaatsen: 5? bedrijvige sterke kernen (aanbod vanuit 80 Kempenambassadeurs om zaken in beweging te brengen van onderuit privé/particulier. Politiek = facilitator
- "Mijn dorp 4.0": mobiliteit, werken, sporten, zorgen, ...
- Happy community

En dan nu ...
ACTIE

Stemmen met de voeten. Waar wil je je energie in steken? Welke projecten spreken je aan? Zet jezelf bij een groep van genoemde initiatieven en neem de tijd om deze al een eerste keer wat concreter uit te werken.

Na wat gesnuffel, afwegen, onderhandelen, . . . worden projectgroepen gevormd die samen één project concretiseren. En dit vervolgens aan de andere voorstellen.

Elk project gaf nadien een pitch met deze samenvattende posters.

Ons initiatief	
Wereldexpo 2030	
Doelstellingen	
Opvolging Kempenpact Uitdagen tot wereldniveau Externe communicatie Kempen community	
Partners	**Mensen & middelen**
80 deelnemers toekomstforum Jongeren Mensen met goesting	Wisselambassadeur/jaar Online media/tools/community Budget: 1x feest/jaar, 4x Kempenpact/jaar
Eerste stappen	**Risico's**
2020: 1x feest, 4x Kempenpact 1e ambassadeur: Benjamin Bruyns Platform: intern en extern	Ownership (politieke) recuperatie
Contact	
De Vijf: Benjamin Bruyns, Bart Gaublomme, Tine Horsten, Stijn Coenen, Dominic Depreeuw	

Ons initiatief	
Kempense ruimte katalysator (KRAK)	
Doelstellingen	
Ruimtelijke kwaliteit van onze bebouwde en niet-bebouwde ruimte verhogen	
Partners	**Mensen & middelen**
Selectie van beheerders van de open ruimte Lokale besturen Bovenlokale besturen Bouwsector Ontwerpers Projectontwikkelaars (eigenaars, bewonersorganisaties)	
Eerste stappen	**Risico's**
Reflectietraject over de meest aangewezen format, output is een discussiedocument	Te sterk linken aan bestaande structuren Geen nieuwe regulitis
Contact	
wordt voorgelegd binnen dept. ruimte provincie Antwerpen (Chris Brouwers)	

Ons initiatief	
HAI TECH Fonds/Pact Fonds 2030	
Doelstellingen	
Duurzame financiering verzekeren Realisatie van de vernieuwende strategische initiatieven van het Kempenpact2030	
Partners	**Mensen & middelen**
Burger Banken Private en institutionele beleggers Social bonds Crowdfunding Circulaire economie Impulsfondsen Win-winlening Complementaire munt (IKA)	Stuurgroep Bestuurscomité Investeringscomité
Eerste stappen	**Risico's**
0-Kerngroep, visie 1-Analyse van failures en winners 2-In kaart van de financiële instrumenten bronnen 3-Opstellen van het instrumentarium 4-Bepalen van de investeringscoop 5-Mechanisme bestuur en investeringen	Politieke sabotage Kill your darlings
Contact	
Nico Cras en Dirk Reyn	

Ons initiatief	
Nationaal park/Landschapspark/landbouwpark	
Doelstellingen	
1 Nationaal Park Kempen gedragen door HEEL de Kempen	
Partners	**Mensen & middelen**
Lokale en bovenlokale besturen (provincie) Middenorganisaties Gebruikers van het gebied	Politieke vaandeldragers Terreineigenaars
Eerste stappen	**Risico's**
Afbakening gebied (bezorgdheden no-go's en verbindingen) Lokaal draagvlak – communicatie Begripsverklaring en objectivering Verbeeldend verhaal	Weerstand: feitelijk en emotioneel Competitie met potentiële andere gebieden Lobbywerk
Contact	
Regionaal landschap Kleine en Grote Nete (Bas Van der Veken), IOK (Kris Vreys)	

Ons initiatief	
Campus Campina	
Doelstellingen	
... draagt bij tot duurzame groei van speerpuntsectoren door het verbinden en stimuleren, faciliteren van innovatie en kennisdeling, ondernemerschap, start-ups	
Partners	**Mensen & middelen**
Lopende initiatieven: LiCalab Health and Care Network Kempen, Kamp C, Proefbedrijven, ... Onderwijs: Thomas More, secundaire scholengroepen, ICE CUBE Onderzoekscentra Werkgevers(organisaties) IOK Streekplatform	Thomas More -> innovatiecampus/BEMT Virtueel netwerk + fysieke locatie Campus Campina-medewerker + werkingsbudget Vlaams regeerakkoord (facilitatie)
Eerste stappen	**Risico's**
Behoefte analyse Bepalen speerpuntsectoren Bestaande analyses actualiseren Binnen onze organisaties bepalen wie -> werkgroep campus campina Samenbrengen Key actoren	... dat we niet voldoende lessen leren uit bv. KIX Gevoeligheid van de fysieke locatie Drempelvrees Financiën
Contact	
Stijn Coenen, Myriam Rebahi	

Ons initiatief

KempENergiek

Doelstellingen

Koppeling Streekplatform-Kempen2030
40% minder CO2 uitstoot tegen 2030
1/energiebronnen: zon, wind, geo
2/energieopslag: accu, waterstof, warmtenetten
3/energie-verbruik/sparen: gebouwen-vervoer
4/financiering

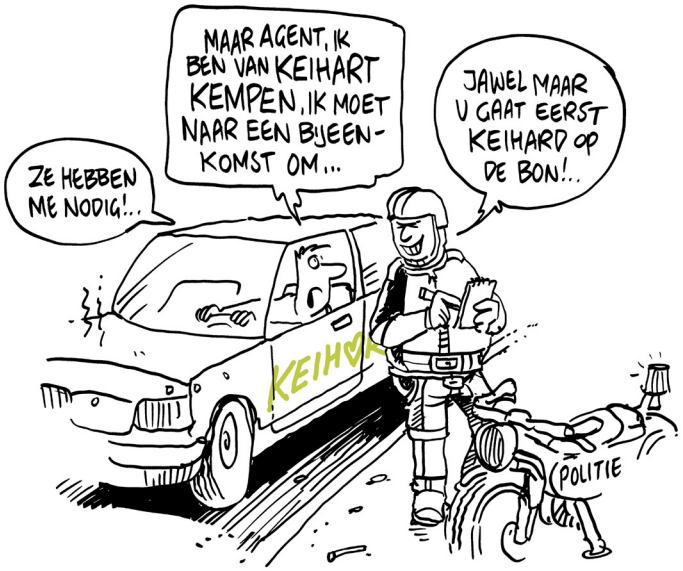
Partners	Mensen & middelen
Kempen2030	Burgergroepen Kempen2030
Campina Energie	Gemeentebesturen
Enko	Ondernemers
Waterstofnet	Energieleveranciers
Ondernemers-Voka-Unizo	

Eerste stappen	Risico's
Overleg met Kempen2030	Draagvlak vinden bij burgers <- correcte informatie
Potentiële partners enthousiasmeren	Politieke druk
Acties definiëren	

Contact

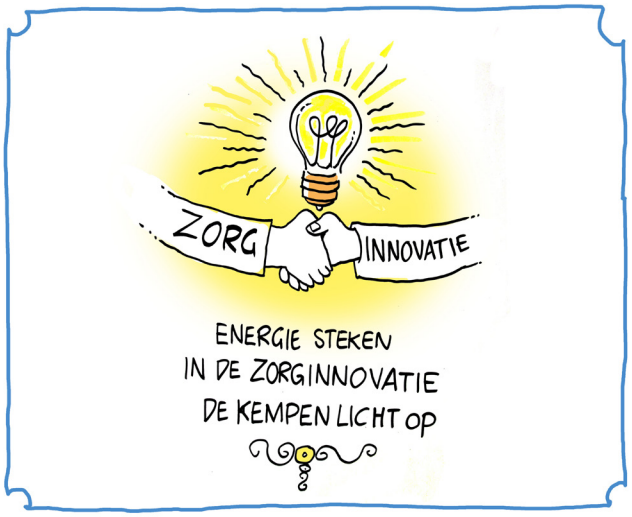
Jef Van Eyck
Koen Van Den Brande

Ons initiatief	
Keirhart Kempen	
Doelstellingen	
Experimentele zorg- en welzijnsregio	
Partners	**Mensen & middelen**
Zorg- en welzijnsvoorzieningen Politieke niveau's Alle "levens"sectoren LiCalab Health and Care Network Kempen	Casuïstieke methodiek Regelluwte Financiering aantrekken "sociaal" ondernemerschap
Eerste stappen	**Risico's**
Statuut bekomen Groep vormen Visie ontwikkelen Draagvlak DOEN!	Middelen losmaken (politiek) Bestaande structuren Ondernemerschap Betaalbaarheid
Contact	
Ingrid Adriaensen Jef Pelgrims	



TÉ ENTHOUSIAST?..

Ons initiatief	
Samen elk talent laten tellen	
Doelstellingen	
Inclusieve arbeidsmarkt Levenslang leren 1 op 2 ondernemers/organisaties/overheden werkt samen met “sociale economie”/zichtbare doelgroepen	
Partners	**Mensen & middelen**
VDAB Commerciële en niet-commerciële trajectbegeleiders Werkgevers Overheden	Methodiek: outreaching Alle maatwerkbedrijven Trajectbegeleiders Werkgevers Vakbonden
Eerste stappen	**Risico’s**
Netwerk leren kennen Kennis vergaren (ervaring/kennis ontsluiten) Kader van overheid, peterschap opnemen Met bedrijven en kwetsbaren drempels bevragen	Doorstroom naar reguliere economie verhinderen Leegloop van goede werknemers Terugkeergarantie Verschil wat gezegd wordt op hoogste niveau en werkvloer
Contact	
VDAB (Bjorn Cuyt)	



Ons initiatief

Alle Kempenaars zetten hun talent in

Doelstellingen

We ontwikkelen een nieuw organisatie- en werkingsmodel in de Kempen, zodat alle mensen en organisaties in de omgeving van kinderen en jongeren (9m – 25j) de talentontwikkeling maximaliseren. Ook voor de meest kwetsbare volwassenen maken we deze oefening.

Alle leeromgevingen buiten de school in kaart brengen (speelpleinen, bedrijven ...) en verbinden met onderwijs (hybride leeromgevingen) om leren te verbreden en verdiepen.

Partners	Mensen & middelen
Gezondheidszorg: artsen en geneacologen	Digitaal + menselijk netwerk
Huizen van het kind	Nieuwe begeleiders van mensen vormen + ondersteunen
Buurten	Digitaal overlegplatform
Kind en Gezin	Buurt(comité)(werking)(coaches)
Gezinnen	
Studenten en onderwijsinstellingen	
Verenigingen	
Peergroep	
Kennisinstellingen	
Bibliotheek	

Eerste stappen	Risico's
Proefprojecten in dorpen, bedrijven, terreinen en scholen	Angst voor verandering
	Bereidheid in onderwijs om te innoveren
	Willen-durven-kunnen

Contact

Provincie Antwerpen (Kathleen Helsen), Basiseducatie (Mieke Hens), Jeugdsport Zuiderkempen (Jan Cuypers), Scholengroep Fluxus (Hans Dekoninck)

Ons initiatief

10 KAMP (van Blue zones) in 2030

Doelstellingen

Gelukkige en gezonde Kempenaars

Kempenaars met elkaar in verbinding brengen

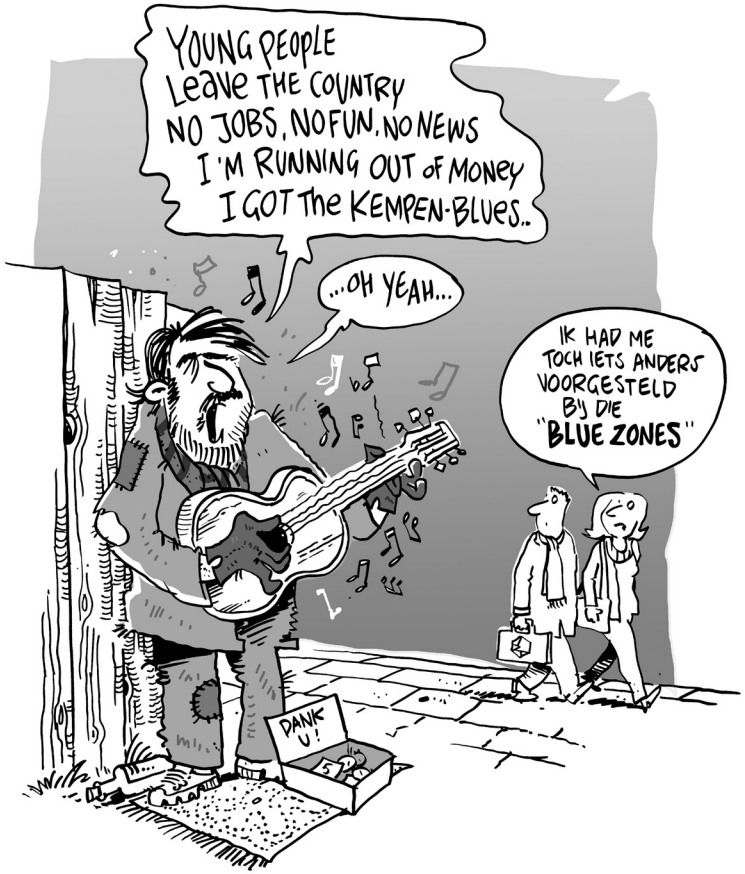
Ruimte geven en maken aan privaat ondernemerschap, privé, burgerinitiatief, creativiteit, innovatie

Sociaal ecosysteem creëren/niemand mag overboord

Partners	Mensen & middelen
Ondernemers	Privé
Middenveld	Publieke sector
Sociale economie	Sociale huisvesting, OCMW
Lokale besturen	Brede school
Buurtcomités	Leegstaande gebouwen
Experten Blue zone	Vormingplus
Streekplatform Kempen	
Veldwerkers	
Buurtwerkers	

Eerste stappen	Risico's
1/ Blue zone experts uitnodigen	Bereiken van meest kwetstbare groepen
2/ Breder aftoetsen	
3/ Kader en criteria op maat van de Kempen maken, Blue zone label, Blue zone proof	
4/ Via partners en oproepen	
5/ Pilot	

Stefanie Veraghtert, Tanja Mattheus



...HOUDEN WE DE JONGEREN BINNENBOORD?...

Ad Geudens
Bart Boeckx
Bart Gaublomme
Bart Van Hecke
Bas Van der Veken
Bavo Verwimp
Benjamin Bruyns
Bie De Busser
Bjorn Cuyt
Brent Luyckx
Carla Molenberghs
Chris Brouwers
Chris Dielis
Dirk Reyn
Dominic Depreeuw
Dominique Van Dijck
Edith Wouters
Ellen Leys
Els Van Weert
Eric Nysmans
Frans Heylen
Geert De Meyer
Griet De Ceuster
Hans Dekoninck
Hans Geerts
Hans Vannuffelen
Inge Van Goubergen
Ingrid Adriaensens
Jan Bertels
Jan Cuypers
Jan De Haes
Jan in ‘t Ven
Janna Lefevere
Jef Pelgrims
Jef Van Eyck
Jeroen Peeters
Jeroen Vanluyten
Wim Van Laer
Wout Baert
Wout Op De Beeck
Kathleen Helsen
Katrien Van Tichelen
Kelly Verheyen
Kim Buyst
Kim Nevelsteen
Koen Rombouts
Koen Van den Brande
Kris Ooms
Kris Vreys
Leen Dries
Malaka Deheyder
Marieke Verreet
Michiel Sels
Mieke Hens
Mike Celis
Myriam Heeremans
Myriam Rebahi
Natalie Van Osselaer
Nico Cras
Niki Van Sande
Pat Van Roey
Paul Maes
Peter Dekort
Peter Keymeulen
Ria Janssens
Rob Goris
Sabine Ruts
Severine Appelmans
Stefanie Veraghtert
Steven Van Thielen
Stijn Coenen
Tanja Mattheus
Thomas Sels
Tine Horsten
Tinne Rombouts
Walter Eevers
Ward Kennes
Willem Janssens
Wim Poelmans
Wim Van Ammel

Engagementen
We hebben een 1ste Kempenambassadeur!

De pitches werden vol energie gebracht en gaven veel goesting bij de deelnemers. Na de korte voorstelling van ieder project kregen de deelnemers nog de tijd om concrete vervolgafspraken te maken. Ook de Task Force van het Streekplatform engageerde zich om de initiatieven van het toekomstforum verder uit te dragen en te ondersteunen in hun groei en bloei.

Niet alleen werden agenda's naast elkaar gelegd. Ook infrastructuur werd ter beschikking gesteld voor vervolgbijeenkomsten en het verder uitdiepen.

En dan staat plots de jongste deelnemers van het toekomstforum op en vraagt de microfoon. Benjamin Bruyns, student bij Thomas More, geeft aan dat zijn groepje "De vijf" zich wil inzetten om de energie van dit toekomstforum te continueren en een jaarlijkse Kempenambassadeur wil inzetten. Hij wil als eerste dit engagement opnemen. En kreeg een zeer groot applaus.

Hoe verder?
Kan de Kempen ook rekenen op jouw engagement?

Het toekomstforum is voorbij. De eerste zaadjes zijn geplant, maar de ideeën moeten nog verder uitgroeien tot bomen! De enthousiastelingen die deelnamen aan het toekomstforum hebben zich alvast geëngageerd om aan de slag te gaan om de ideeën verder te laten uitgroeien en bloeien tot concrete projecten. Maar ook jij bent nog meer dan welkom om als tuinman, bemester,. . .

Ben je warm geworden van de uitgewerkte ideeën? Heb je nog aanvullingen om de projecten te versterken? Wil je mee je schouders zetten onder de realisatie van één of meerdere ideeën ontacteer dan zeker de contactpersonen die bij de actistaan.

Op 12 december komt de hele groep opnieuw samen om een eerste Hound up te maken én om ook andere enthousiastelingen die willen meewerken mee op de kar te trekken. Je bent hiervoor meer dan welkom!

Blijf het proces volgen op facebook en

www.kempenpact2030.be.

Een samenwerking
verbindt Kempense geesten.
Hoor dat knetteren!

Streekplatform Kempen
Sterke regio. Slim netwerk

Redactie: Kim Nevelsteen, Dominique Van Dijck
Foto's: Katleen Mertens, Kim Nevelsteen, Dominique Van Dijck
Cartoons: Lex Dirkse
Haiku's: Geert De Kockere
Lay-out: Brand-Ink

ESF INVESTEERT IN JOUW TOEKOMST
Europese Unie
Vlaanderen is werk