



Kempenpact
De toekomst is aan u...

Projectfiche Kempenpact 2030

Ieder talent telt – Dorp rond het kind

Naam van het project

Ieder talent telt – Dorp rond het kind

Trekker/promotor Contactgegevens	Jeugdsportnet Zuiderkempen Centrum voor basiseducatie Provincie Antwerpen GO! Fluxus Blenders vzw	Jan Cuypers Mieke Hens Leen Van Heurck Hans Deconinck Kris Verellen	info@jeugdsportnetkdr.be mieke.hens@basiseducatiekempen.be leen.vanheurck@provincieantwerpen.be hansdekoninck@scholengroepfluxus.be kris.verellen@blenders.be
	Stad Turnhout departement onderwijs Arktos Antwerpen Thomas More	Iris Loots Lies Dierckx Katelijne Pas	
Hoofddoelstelling(en) project (max. 400 tekens)	Elk kind dat geboren wordt en/of opgroeit in de Kempen moet dezelfde kansen krijgen om zijn talenten te ontdekken en ontwikkelen. Om dit te waar te maken rekenen wij op “het dorp” als sterk en veerkrachtig netwerk rond ieder kind. We streven we ernaar om alle partners en stakeholders in de Kempen die werken rond het kind te laten samenwerken in functie van groeikansen voor het kind, met maximale focus op ouderbetrokkenheid en wederkerigheid. We creëren een omgeving met ruimte voor vrij spel, voor kinderen en jongeren met mogelijkheden tot ontdekken en experimenteren en voor jongvolwassenen en volwassenen een uitgangspunt voor levenslang leren. In 2030 vertellen 100 gelukkige jonge Kempenaren en hun gezin hun levensverhaal. In 2030 vertellen 10 professionals over hun inspirerende en geoptimaliseerde ‘Dorp rond het kind’.		
Korte omschrijving project (max 1000 tekens)	Vanuit de visie van ‘it takes a village to raise a child’, starten wij stapsgewijs aan een integrale aanpak rond het kind. Ieder kind moet de kans krijgen om te groeien, in alle betekenissen van het woord. Al van voor de geboorte moeten toekomstige ouders, ongeacht hun sociaaleconomische status, hun afkomst, hun ... volledig op de hoogte zijn van de mogelijkheden die er in de Kempen zijn. De mogelijkheden van individuele en collectieve begeleiding en ondersteuning op het gebied van bevallen, kinderopvang, onderwijs, vrijetijdsbeleving, sport en cultuur en levensbeschouwing. We scannen het aanbod en verbinden de diverse spelers. Via samenwerkingswinsten zetten we in op extra aanbod, een sterk afgestemd netwerk én groeikansen voor elk kind. We starten het project vanuit ‘Trampoline’, een voorliggend project vanuit de provincie, met als hoofddoel om ongekwalificeerde uitstroom en vroegtijdig schoolverlaten te minimaliseren.		
Beoogde doelgroepen (en hoe gaan deze betrokken worden?)	Het Kempens kind is de focus. Het kind in zijn gezin/nest; het kind in zijn omgeving ‘het dorp’ en het kind de maatschappij ‘de Kempen’. Doelgroep voor dit project zijn de actoren in de directe omgeving van het ‘nest’: ouders, school, kinderopvang, professionele en amateurbegeleiders, buurtbewoners, lokaal weefsel, onderwijs, We gaan zelf aan de slag om tussen onze organisaties de samenwerkingswinsten en groeikansen voor het Kempense kind te versterken. Verder gaan we in een constructieve dialoog met de lokale actoren en maken we gebruik van bestaande netwerken als de Huizen van het Kind om samen de volgende stappen te verfijnen en op pad te gaan. We maken hierin een onderscheid in strategische partners en boundary partners. De eerste groep zijn organisaties die we/elkaar nodig hebben en aanvullend/complementair willen inzetten. De laatste groep zijn partners die we willen beïnvloeden, om hun structurele werking te versterken door kruisbestuiving.		
Link met strategische doelstelling ‘In 2030 is de Kempen een innoverende en ondernemende samenleving’	Het innovatieve luik zit hem in de integrale samenwerking. We doorbreken de schotten van beleidsdomeinen en organisaties. De groeikansen van het kind staan centraal. We brengen professionals en vrijwilligers samen en doorbreken de schotten, die tussen de vele organisaties bestaan. Denken vanuit wat het kind nodig heeft, wordt het leidend principe. We geven alle Kempense kinderen alle kansen om op te groeien tot ondernemende volwassenen.		

<p>Link met strategische doelstelling 'In 2030 is de Kempense samenleving inclusief, warm en zorgzaam'</p>	<p>We starten vanuit de visie 'it takes a village to raise a child'. We zetten in op de warme dynamiek die vanuit onze dorpen ontstaat, met zorgtaken voor elkaar, gebaseerd op mentoring en buddieschap. Versterken door verbinding. We geven alle Kempense kinderen alle kansen om op te groeien tot warme en zorgzame mensen.</p>
<p>Link met strategische doelstelling 'In 2030 is de Kempen een duurzame samenleving'</p>	<p>Door intensief samen te werken, streven we naar een optimale dienstverlening in de Kempen. We willen van project groeien naar evidentie.</p>
<p>Beoogde impact en hoe gaat deze gemeten worden? (jobs, m², aantal realisaties, gezondheidsindicatoren, bereikte personen, ...)</p>	<p>De Kempense jongeren van 2030 hebben minder vroegtijdige schooluitval (384 in het arrondissement Turnhout 2017).</p> <p>Er is een sterkere verbinding tussen actoren rond het kind. Met kennis over elkaars werking en een integrale dienstverlening.</p> <p>We zetten in op jobsharing, lerend netwerk, jobcarving.</p> <p>Er is meer ruimte voor vrij spel. Letterlijk en figuurlijk.</p> <p>De Kempense gemeenten zetten volop in op levenslang leren.</p> <p>De achtergrond waarin kinderen opgroeien, speelt voor de Kempense jongeren minder een rol bij hun studieresultaten, hun keuze in vrije tijd sport en spel.</p> <p>We schrijven kleine en grote succesverhalen vanuit het gezin (waarvan de ouders zeggen dat het een succes is) en vanuit de 'Dorpen rond het kind' (waarvan de partners vinden dat het een succes is). Deze verhalen worden dmv beeldverhalen, digital stories en keynotes gepresenteerd op de WereldKempenexpo.</p> <p>Voor het registreren en weergeven van impact, doen we een beroep op de Theory of change. De scan en het verbinden van de organisaties wordt ondersteund door service design. Voor beide methodieken nemen we een organisatie onder de arm om ons gedurende de projecten te begeleiden en te interveniëren (reflexieve monitoring).</p>
<p>Welke risicofactoren? Aan welke voorwaarden moet voldaan zijn om het project slaagkans te geven?</p>	<p>Een samenwerking kan tot stand komen als iedereen bereid is om te investeren en zijn/haar blikveld te verruimen. Elke organisatie moet in staat zijn tot zelfreflectie en open staan tot constructieve aanbevelingen. Fondsen moeten billijk verdeeld worden, met begrip voor eenieders financiële constructie, maar in volledige transparantie.</p> <p>Organisaties (en vrijwilligers) moeten voldoende ruimte krijgen om gedurende een lange periode mee te werken aan dit traject. Voldoende heldere tussendoelen moeten geformuleerd worden zodat ieder er heil in ziet.</p>
<p>Projectactiviteiten Beschrijf hier de concrete acties die u in de projectplanning wil opnemen.</p>	<p>1. Trampoline</p> <p>8 gemeenten, waarvan 4 Kempense, gaan preventief aan de slag om voor de allerjongste kinderen binnen de gemeenten de groeikansen te versterken opdat in 2030 het aantal vroegtijdige schoolverlaters sterk daalt.</p> <p>De provincie ondersteunt deze gemeenten in de ontwikkeling van een model om een warm netwerk rond het kind te bouwen (met de focus op het jonge kind 0-6j). Deze gemeenten kunnen hiervoor beroep doen op de deskundige ondersteuning van VBJK, die heel wat ervaring heeft om binnen lokale besturen de voorzieningen van het jonge kind de focus te laten richten op het kind en zijn ouders én daarbij het relevante wetenschappelijk onderzoek integreert dat aangeeft op welke factoren je best inzet, als je op lange termijn vroegtijdige schooluitval wil tegengaan.</p> <p>In een eerste stap wordt een beginsituatie bepaald in de gemeente: wat is er allemaal al in de verschillende levensdomeinen van kinderen. In een volgende stap worden die actoren op een kick-off moment uitgenodigd om naar een gezamenlijk doel toe te werken. Nadien wordt per gemeente een actieplan ontwikkeld, steeds vertrekkend vanuit de vraag 'wat heeft dit kind nodig?'. Dit actieplan bevat zowel acties richting het leren van het kind als richting de versterking van de context van het</p>

	<p>kind. Belangrijk aandachtspunt hierbij is het draagvlak opbouwen, zodat iedereen in het dorp de verantwoordelijkheid mee draagt voor het welslagen van dit traject.</p> <p>Elke gemeente vertrekt van de bestaande netwerken. Zo zal het huis van het kind een prominente rol krijgen in dit traject.</p> <p>In de eerste fase willen we de gemeenten de kans geven om te groeien tot een goeie praktijk, die later verder kan uitgerold worden over de rest van de provincie (en dus ook in de Kempen).</p> <p style="text-align: center;">2. Kempens weefsel rond het kind</p> <p>1: Scan van het Kempense landschap inzake kindgerelateerde objectieven. Welke projecten hebben invloed op elkaar? Hoe is het aanbod rond vrijetijdsparticipatie, kinderopvang, opvoedingsondersteuning,... verdeeld in de Kempen en welke kansen liggen er om te verbinden? Verbinden vanuit bestaande quick wins (Mama leert, peuterspeelpunten,...)</p> <p>2: We werken concrete acties uit die het weefsel rond het kind versterken en verbinden. We maken actieve bruggen tussen verschillende domeinen. Geïnspireerd op eerdere sterke verbindingen als 'Moeder taal' en peuterspeelpunten.</p> <p>Ideeën die nog verder moeten geconcretiseerd worden zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> - job sharing, job carving tussen de betrokken organisaties en een lerend netwerk - combinatie vrij spelen, levenslang leren: vrij spel en huiswerkbegeleiding op plaatsen waar ouders leren? Leren van ouder op plaats waar kinderen vrij spelen? - 100 Kempense kinderen en hun 'nest' krijgen de eerste 10 jaar van hun leven een buddy (volgens basisprincipes van Armen Tekort) en bewijzen, met vallen en opstaan, het ongelijk van de statistieken in positieve zin! <p>* Een meer gedetailleerde planning en activiteiten zitten in de bijlage.</p>																
<p>Timing activiteiten</p> <p>Fases begin- en eindjaar</p>	<p>Trampoline: opstartgesprekken juni-juli, kick off in oktober</p> <p>Kempens weefsel rond het kind</p> <p>2020-2021 Scan</p> <p>2021-2022 3 concrete verbindingsprojecten</p> <p>2022-2025: impactmeting, geleerde lessen, verdiepende stappen, start buddywerking</p>																
<p>Projectplanning (KT, MT, LT)</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Snel (2020)</th> <th style="width: 25%;">Korte termijn (2021)</th> <th style="width: 25%;">Middellange termijn (2022-2023)</th> <th style="width: 25%;">Lange termijn (2030)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 100px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Snel (2020)	Korte termijn (2021)	Middellange termijn (2022-2023)	Lange termijn (2030)												
Snel (2020)	Korte termijn (2021)	Middellange termijn (2022-2023)	Lange termijn (2030)														
<p>Projectkost (totaal)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investerings - Werkingsmiddelen - Externe prestaties - Promotie & publiciteit - Personeel - Overhead -... 	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">Omschrijving</th> <th style="width: 30%;">Bedrag</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- Trampoline</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td>- Weefsel in beeld</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td>- Verbindingsprojecten nog te verfijnen</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td>- Personeelskost tbv 1 projectcoördinator (0,25 FTE)</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td>- Personeelskost tbv organisatie omkaderingsactiviteiten</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td>- Personeelskost tbv stuurgroep en werkgroepen</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td>- Externe expertise (TOC, impactmeting, Service design, projectbegeleiding,...)</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> </tbody> </table>	Omschrijving	Bedrag	- Trampoline	-	- Weefsel in beeld	-	- Verbindingsprojecten nog te verfijnen	-	- Personeelskost tbv 1 projectcoördinator (0,25 FTE)	-	- Personeelskost tbv organisatie omkaderingsactiviteiten	-	- Personeelskost tbv stuurgroep en werkgroepen	-	- Externe expertise (TOC, impactmeting, Service design, projectbegeleiding,...)	-
Omschrijving	Bedrag																
- Trampoline	-																
- Weefsel in beeld	-																
- Verbindingsprojecten nog te verfijnen	-																
- Personeelskost tbv 1 projectcoördinator (0,25 FTE)	-																
- Personeelskost tbv organisatie omkaderingsactiviteiten	-																
- Personeelskost tbv stuurgroep en werkgroepen	-																
- Externe expertise (TOC, impactmeting, Service design, projectbegeleiding,...)	-																
<p>Inkomsten</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">Omschrijving</th> <th style="width: 30%;">Bedrag</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> </tbody> </table>	Omschrijving	Bedrag	-	-	-	-										
Omschrijving	Bedrag																
-	-																
-	-																
<p>Financiering</p> <ul style="list-style-type: none"> - privaat - publiek <p>Omschrijf omstandig:</p> <ul style="list-style-type: none"> - welke stappen reeds 	<p>In eerste instantie hebben we geen bijkomende financiering nodig, maar moeten we de tijd en ruimte nemen om binnen onze eigen werkingen te investeren in de samenwerkingswinsten en de verbindingsprojecten.</p> <p>Nadien kijken we projectgericht welke de juiste partners en eventuele financieringskanalen zijn.</p> <p>We houden in elk geval de duurzaamheid van dit traject voor ogen en overstijgen het projectmatige.</p>																

<p>ondernomen zijn ter financiering en het bekomen resultaat</p> <p>- welke financieringsbronnen bijkomend worden onderzocht</p>	
<p>OPM. Indien relevant splits de kosten, inkomsten en financiering op in functie van jaartallen of projectfases in een aparte bijlage</p>	
<p>Stakeholders (aanvullend op projectpartners)</p>	<p>Huizen van het Kind Katholiek onderwijs GO fluxus Steiner onderwijs Freinet onderwijs Lokale besturen Welzijnszorg Kempen LOGO Kempen ATK Burgerplatformen en burgerparticipatie Hop Up Kiko Kind en gezin CLB LOP OCMW CAW VDAB & GTB VAPH Bibliotheken Talentenhuisen Lokale ondernemers en bedrijven Sportfederaties en sportclubs Socio-culturele verenigingen OKAN NOA Buitenschoolse kinderopvang Speelpleinwerking Familielhulp Jeugdwelzijnszorg Sociale huisvestingsmaatschappijen Mutualiteiten Gezondheidszorg Departement WSE JAC Welzijnsschakels Verenigingen waar armen het woord nemen SPAAK Agentschap voor inburgering en integratie ...</p>
<p>Samenhang (met andere programma's, werkingen, projecten)</p>	<p>Blue Zone Kempen Careheart Kempen</p>
<p>Natraject (disseminatie vervolprojecten, bestendinging resultaat, opvolging)</p>	<p>Vanuit de resultaten van projecten starten we in een aantal gemeenten een pilootwerking op.</p>
<p>Opmerkingen</p>	

BIJLAGE Deze 'moonshot' is nog verder uit te kristalliseren.

Er waren eens 200, heel liefdevolle mama's en papa's, die doodgraag een baby zouden willen. En ... zo geschiedde in het jaar 2019 kwam hun allergrootste wens uit : 99 baby's zagen voor het eerst het levenslicht en ... helemaal op de laatste dag van het jaar werden Mila en Lucas geboren, ja ja een tweeling ... En toen waren we met 101.

Op datzelfde moment droomden 5 Kempenaars ervan om zoveel mogelijk kinderen een gelukkige levensstart te geven. Ze dachten 2 lange dagen samen heel diep na bij Kempenpact 2030 bij Nike te Laakdal, en beslisten unaniem om deze droom kost wat kost waar te maken, ... voor henzelf, voor de ouders, ... maar in de eerste plaats voor de kinderen zelf. Hoe mooi zou het wel niet zijn om in het jaar 2030 tijdens de Kempenexpo 101 levenslustige, vrolijke, vitale en gezonde kinderen te laten vertellen.

Zo gezegd, zo gedaan.

Gedurende 10 jaren construeerden zij een 'heel groot dorp rondom elk van de 101 kinderen, een écht kinderdorp'. Zo konden alle 101 baby's bijna zorgeloos opgroeien. Met mama en papa in een warm nest en met een uitgebreide familie als grootste supporters in moeilijker momenten. De tijd vloog voorbij.

En dan was het zover, 2030, het jaar van de Kempenexpo.

Onder groot trommelgeroef vertelden 101 stralende en enorm gelukkige 10-jarige Kempenaars, samen met hun fiere ouders, met heel veel trots over hun eigen unieke aangrijpende levensverhaal van de afgelopen 10 jaren ... én over hun bijzondere dromen over de Kempen in 2060 .

Het applaus was overdonderend. Vele mensen kregen de tranen in hun ogen. Zoveel optimisme, realisme en toekomst hadden ze nog nooit gezien en gehoord.

En uiteraard mochten ook alle 200 mama's en papa's, én het 'grote kinderdorp' het podium betreden. Het applaus werd alleen maar groter en groter. Van over heel de wereld kwamen er felicitaties.

Diezelfde avond nog begon het feest, een groot feest. 3 lange dagen en nachten werd gezongen, gegeten en gedanst ... samen met alle vrienden van de 8 andere grote zoektochten die in 2020 begonnen, want ook zij waren erin geslaagd om hun schat te vinden.

Daarna begonnen de volgende 10 jaren.

... en ze leefden nog lang en gelukkig ... daar in de Kempen ...



toekomstforum
Kempenpact

Kleine stappen voor Kempenaars, maar een **gigantische sprong** voor de Kempen!

